

Motion till riksdagen

1986/87:L810

Kersti Johansson och Stina Gustavsson (c)

Hemförsäljningslagen

Hemförsäljningslagen, som trädde i kraft 1 juli 1982, tillämpas då näringsidkare vid hembesök säljer lös egendom till konsument för huvudsakligen enskilt bruk.

När avtal ingås vid hembesök skall näringsidkaren samtidigt lämna information om vad som gäller i hemförsäljningslagen. Konsumenten får då också en blankett som hon/han kan använda för att utöva sin ångerrätt. Lagen ger alltså konsumenten rätt och möjlighet att inom en vecka frånträda ett ingånget avtal. Konsumenten har en "ångerveck".

Men denna ångerveck gäller bara för den som betraktas som konsument. I egenskap av egenföretagare har man inte något stöd i lagen.

Detta kan leda till en felaktig gränsdragning mellan konsumenten och exempelvis personer som är i den speciella situationen att både vara företagare och privatperson i hemmet.

Som exempel på detta kan nämnas att allmänna reklamationsnämnden (ARN) under föregående år, enligt uppgift, fick in åtta anmälningar från egenföretagare, som ångrat sitt köp av kassaskåp. De som uppgivit att de skulle använda varan i rörelsen fick ej någon ångerblankett eller köpet hävt. Det fick däremot den, som uppgav att skåpet skulle användas för privat förvaring av fotonegativ.

För att det inte skall uppstå en felaktig gränsdragning mellan konsumenten och småföretagaren, som har "sitt hantverk i hemmet" bör småföretagaren i ökad utsträckning betraktas som konsument vad gäller hemförsäljningslagen. Enligt vår mening bör detta beaktas vid den enligt uppgift i budgetpropositionen pågående översynen av lagen.

Hemställan

Mot bakgrund av det anförda hemställs

att riksdagen beslutar att som sin mening ge regeringen till känna vad som i motionen anförts om gränsdragning mellan konsument och egenföretagare i hemförsäljningslagen.

Stockholm den 27 januari 1987

Kersti Johansson (c)

Stina Gustavsson (c)