

Motion

1983/84:2723

**Tredje vice talman Karl Erik Eriksson m. fl.
Turist- och rekreationspolitiken m. m. (prop. 1983/84:145)**

Turismen har på mindre än 100 år vuxit ut från att ha varit ett hemmahantverk, som tog hand om en liten exklusiv grupp av pionjärer, till att bli en av de stora världsindustrierna. För Österrike, Italien, Spanien och många andra länder är turismen av helt avgörande betydelse för landets sysselsättning och ekonomi.

Här i Sverige har den *internationella turismen* fram till nu varit en marginalexport i de flestas medvetande. Trots detta är våra exportintäkter på turismen betydligt större än vad vi säljer utomlands av livsmedel, textilier och fartyg, och endast obetydligt mindre än järn- och stålporten.

Sverige har den lägsta exportförsäljningen av turisttjänster per capita i Europa. Tyvärr med ödesdigra följder för vår valutabalans och sysselsättning, beroende på att svenskarna samtidigt reser utomlands mer än de flesta. Finland och Norge säljer sedan årtionden dubbelt så mycket turism per capita som Sverige, och de danska siffrorna är ännu bättre.

I februari 1985 firar världens näst äldsta och i relation till befolkningen världens största turistorganisation — *Svenska Turistföreningen* — 100 år. Med sina snart 300 000 medlemmar har den gjort turismen till en folkrörelse. Alla känner till vad STF presterat inom fjällturismen. Dess stora vandrarhemskedja har i dag över 270 anläggningar. De producerade förra året 750 000 bäddnätter, en ökning med 14 % i förhållande till tidigare år. Dess serie av årsböcker har på ett lysande sätt dokumenterat landskap och tidsepoker. Turistföreningen har dessutom ett vidsträckt internationellt kontaktnät, som ännu inte kunnat utnyttjas till fullo.

Under 1983 har Sverige för första gången på 10 år genom två devalveringar fått ett prisläge, som gjort landet till ett lockande turistmål. Ingenting är viktigare för vår valutabalans och vårt sysselsättningsläge än att Sverige under 1984 och 1985 snabbt och effektivt kan ta stora nya marknadsandelar av den internationella turismen. Turistföreningens 100-årsjubileum 1985 skulle enligt vår mening kunna vara en anledning att internationellt uppmärksamma Sverige som turistland genom att inbjuda till *Sverige 1985 — århundradets Turistland*.

SAS och färjorna på västkusten beräknas årligen investera över 550 milj. kr. i form av organisation och marknadsföringsinsatser. Industrin, jordbruket, handeln, hotellen, restaurangerna och biluthyrningsföretagen däremot har fram till nu inte presterat marknadsföringsbidrag av någon betydelse, trots att näringslivet på ett avgörande sätt är beroende av det värdefulla tillskott av köpkraft, som turisterna tillför landet i en i övrigt

vikande marknad. Det är tyvärr så, att stat, landsting och kommuner tillsammans med SAS och färjorna ensamma helt fått bära det ekonomiska ansvaret för informationen utomlands.

Att Sverige så länge haft stora svårigheter att göra sig gällande som turistland beror inte på vårt läge i utkanten av Europa-kartan utan på bristen av tillräckliga investeringar i marknadsföring.

Sveriges Turistråd försöker nu med växande framgång sälja Sverige som turistland på världsmarknaden, tyvärr utan tillräckligt stöd från de stora turistnäringarna på hemmaplan.

Med stöd av ovanstående hemställs

att riksdagen hos regeringen anhåller om att Sveriges Turistråd ges i uppdrag att ta initiativet till en samverkan mellan stat, landsting och kommuner och hela det svenska näringslivet att före årets slut lansera en genomtänkt och slagkraftig kampanj för Sverige 1985 — århundradets turistland.

Stockholm den 28 mars 1984

KARL ERIK ERIKSSON (fp)

BERTIL JONASSON (c)

GULLAN LINDBLAD (m)

JAN HYTTTRING (c)

OVE ERIKSSON (m)