

Motion till riksdagen 2006/07:Fi229

av Marie Engström m.fl. (v)

Sänkt skatt på annonser och reklam

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anføres om sänkt skatt på annonser och reklam för tidningar med annonsintäkt som understiger 100 miljoner kronor.
2. Riksdagen begär att regeringen återkommer med lagförslag om borttagande av skatt på annonser och reklam för tidningar med annonsintäkt som understiger 100 miljoner kronor.

Motivering

Reklamskatten har under lång tid orsakat tillämpningsproblem för såväl skattskyldiga som skatteadministrationen. Lagen har varit föremål för ett antal ändringar utan att man kommit tillrätta med problemen.

Reklamskattens brister kan delas upp i två kategorier. För det första är skatten inte generell och konkurrensneutral. För det andra är skattereglerna för reklam otillräckliga och svåra att tillämpa. Skattesatserna varierar för olika tidningar/press och trycksaker. För viss reklam utgår inte någon skatt överhuvudtaget. Det är svårt att utöva beskattningskontroll när det gäller trycksaker som införs från annan medlemsstat i EU. Det medför konkurrensstörningar mellan svenska och utländska tryckerier. Dessutom träffar reklamskatten inte reklam i medier såsom radio, tv och webbplatser.

Reklamskatten på annonser i allmän nyhetstidning sänktes från 4 till 3 procent av beskattningsvärdet och reklamskatten i övrigt sänktes från 11 till 8 procent av beskattningsvärdet från och med den 1 januari 2006. Beloppet av den skattepliktiga omsättning som berättigar till återbetalning av reklamskatt för dagspress respektive populär- eller fackpress höjdes från 12 respektive 6 miljoner kronor för helt år till 50 respektive 10 miljoner kronor för helt år från samma tidpunkt.

Fel! Okänt namn på

Vänsterpartiet föreslår som ett ytterligare steg att tidningar med annonsintäkt understigande 100 miljoner kronor per år befrias från att betala s.k. reklamskatt från och med den 1 januari 2007. På sikt bör dock reklamskatten avskaffas.

Vad som ovan anförts om sänkt skatt på annonser och reklam bör riksdagen som sin mening ge regeringen till känna.

I Vänsterpartiets budgetmotion för 2007, Fi245, avsätter vi 60 miljoner kronor för detta.

Stockholm den 30 oktober 2006

Marie Engström (v)

Ulla Andersson (v)

Wiwi-Anne Johansson (v)

Peter Pedersen (v)

Egon Frid (v)

Jacob Johnson (v)