



Utrikesdepartementet
Bistånds- och utrikeshandelsministern

Till riksdagen

Svar på fråga 2023/24:1112 Insyn i biståndet i framtiden och
fråga 2023/24:1110 Ökad kunskap om vad biståndet går till av
Olle Thorell (S)

Olle Thorell har ställt två frågor till Johan Forssell, dels gällande vilka åtgärder han som statsråd avser att vidta för att öka allmänhetens kunskap om vad svenskt bistånd används till, dels hur han ser på sitt ansvar att säkerställa fortsatt insyn och granskning av svenskt bistånd, efter att aktörer som OmVärlden försvinner. Som bistånds- och utrikeshandelsminister kommer jag att besvara dessa frågor samlat.

Tillgängliggörande av information om Sveriges bistånd, vad som spenderas var, varför, av vem och med vilka resultat ska ske, och sker, inom ramen för berörda myndigheters förvaltningsanslag. Regeringen har ställt ökade krav på Sida att göra just detta, genom uppdrag att öka transparensen och utveckla myndighetens plattform Openaid. Regeringen har bland annat gett Sida i uppdrag att utveckla transparensgarantin och modernisera den digitala informationstjänsten Openaid. Avsikten med Openaid är bland annat att allmänheten lätt ska

kunna ta till sig vart och till vad biståndet går och kunna söka och ta del av översiktliga listor och rapporter på hur mycket bistånd som går till ett enskilt land eller region, genom vilken aktör och till vad.

Samtidigt har regeringen förstärkt uppföljningen och utvärderingen av internationellt bistånd genom ett ökat anslag till Expertgruppen för biståndsanalys (EBA).

Vad gäller publikationen OmVärlden ägdes och finansierades den av myndigheten Sida. Den förra och sista redaktionens uppdrag avslutades av Sida den 31 december 2023. OmVärlden hade då under de senaste åren gått till att bli helt en biståndsfinansierad produkt. Då regeringen menar att utvecklingsbistånd primärt ska gå till just utvecklingsbistånd var myndighetens beslut helt i linje med regeringens politik. Det kan också noteras att andra myndigheter på sina sakanslag i regel inte finansierar tidningar riktade till allmänheten om sin verksamhet.

Samma utgångspunkt ligger till grund för hela den utfasade kommunikationsstrategin. Biståndsmedel ska användas för att bistå människor som lever i fattigdom och förtryck, inte att bedriva kommunikationskampanjer och lobbyverksamhet i Sverige.

Civilsamhällesorganisationer är självklart välkomna att bedriva informations- och lobbykampanjer med sina egna (insamlade)

medel, men inte med skattefinansierade medel avsatta av riksdagen för bistånd.

Stockholm den 30 september 2024

Benjamin Dousa