

Motion till riksdagen 2009/10:C354

av **Christer Winbäck (fp)**

Tydligare prissättning vid försäljning av mobiltelefonabonnemang

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om tydligare prissättning vid försäljning av mobiltelefonabonnemang.

Motivering

När det gäller reklamen för mobiltelefoni är det mer regel än undantag att abonnenterna tecknar sig för ett abonnemang och får telefonen ”gratis”. I alla fall är det så det heter i erbjudandet.

Ofta framhävs priset noll eller en krona i annonsen. Men den som synar erbjudandena ser ofta en finstilt text där det står någonting annat om villkoren. Man tvingas då att teckna ett abonnemang och det abonnemanget kan kosta allt från 6 000–13 000 kronor. Och det är en fast kostnad som man kan få betala oavsett om man utnyttjar abonnemanget eller inte, enligt en konsumentombudsman.

Det här är vilseledande marknadsföring då man enligt marknadsföringslagen inte får beskriva en produkt som kostnadsfri om det slutliga priset är ett annat. I annonserna måste det dessutom tydligt framgå vilka villkor som gäller, men också på den punkten slarvar bolagen.

Regeringen bör snarast återkomma med förslag på hur intentionerna i motionen ska uppfyllas. Detta bör riksdagen regeringen till känna.

Stockholm den 2 oktober 2009

Christer Winbäck (fp)