Svar på fråga 2020/21:1522 av Angelica Lundberg (SD)  
Grön konsumtion

Angelica Lundberg har frågat mig hur jag avser att verka för att informera om EU-kommissionens initiativ för grön konsumtion och vidare planer på området.

Kommissionens initiativ för att uppmuntra företag att frivilligt vidta åtgärder till stöd för hållbar konsumtion är ett initiativ inom ramen för den nya strategin för konsumentpolitiken (konsumentagendan). Konsumentagendan innehåller flera planerade initiativ som rör konsumenters deltagande i den gröna omställningen, bl.a. tydligare information till konsumenter, bättre möjligheter att reparera varor och åtgärder för att komma till rätta med vilseledande miljöargument i marknadsföring (s.k. greenwashing). Som Angelica Lundberg nämner har kommissionen bl.a. aviserat ett lagstiftningsförslag om styrkande av miljöpåståenden.

Regeringen är positiv till initiativ som syftar till att motverka vilseledande miljöargument i marknadsföring. Kommissionen kommer att utvärdera det nu presenterade initiativet om företags löften för grön konsumtion. Regeringen kommer att hålla sig underrättad om detta och det parallella initiativ som tagits inom ramen för jord till bord-strategin avseende livsmedelssektorn.

Det finns redan idag möjlighet att ta del av information om kommissionens arbete på kommissionens webbplats. Allmän information om miljömässigt hållbar konsumtion kan konsumenter ta del av via Hallå konsument och på Konsumentverkets webbplats finns information om myndighetens tillsynsarbete m.m. Information från regeringen och Regeringskansliet om lagstiftningsarbete och andra åtgärder med anledning av t.ex. EU-initiativ går att finna på regeringens webbplats.

Stockholm den 10 februari 2021

Lena Micko