Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om inrättande av ett regelverk och registrering av pr-byråer, konsulter och lobbyister som arbetar med inriktning på Sveriges riksdag, och detta tillkännager riksdagen för regeringen.

# Motivering

Tusentals personer arbetar inom konsultbyråer med inriktning på pr och kommunikation. Dessutom finns ett flöde av personer mellan denna sektor och politiken. Lobbyisterna/ konsulterna/kommunikatörerna är en stark och inflytelserik grupp människor som arbetar på uppdrag av olika intressen både internationellt och i Sverige. Att kunna anlita en pr-konsult/lobbyist är intimt förknippad med tillgången till ekonomiska resurser. De kan exempelvis driva omfattande, uthålliga och långsiktiga påtryckningskampanjer mot riks­dag och regering. Lobbyisterna verkar också i en gråzon där deras aktivitet inte är synlig. Riksdagsledamöter och andra kan förses med underlag där de i praktiken riskerar att bli ombud för olika mer eller mindre dolda intressen.

Exempelvis finns det anledning att peka på att rysk energiindustri, kinesisk telekom­industri verkat via svenska ombud för att påverka beslut i vårt land. Inom försvarsindustrin finns också exempel på hur utländska intressen försökt påverka svenska upphandlings­processer. Det är särskilt problematiskt när lobbyaktiviteterna riktar sig mot fundamentala statsintressen. Integriteten i beslutsprocesserna måste från statens sida vara helt och fullt intakt. Annars rubbas demokratiska grundprinciper, spårbarheten i utvärderingsprocesser och tilltron till myndigheters integritet.

Pr-byråer/konsulter/lobbyister som arbetar mot riksdag och regeringskansli bör omfattas av en särskild registrering där ämne och uppdrag, uppdragsgivaren och därtill hörande ekonomiska uppgörelse redovisas. Detta är fullt rimliga krav i en modern och fungerande demokrati. I USA så regleras pr-byråernas och konsulternas relation till politiken i Lobbying Disclosure Act 1995. Det krävs en särskild registrering av lobbyister hos senaten, en regelbunden rapportering om hur pengar spenderas på påverkansarbete, vilken tid/ vilka frågor man arbetar med samt tydliggörande av vem som är uppdragsgivaren.

|  |  |
| --- | --- |
| Peter Hultqvist (S) |  |