

Enskild motion

Motion till riksdagen: 2014/15:750

av Susanne Eberstein och Jasenko Omanovic (S)

Näthandel med alkohol

---

### **Förslag till riksdagsbeslut**

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om näthandel med alkohol.

### **Motivering**

Efter EU-domstolens beslut i den s.k. Rosengrensdomen 2007, som gav personer rätt att privatimportera alkohol från annat EU-land, har en helt ny affärsverksamhet etablerats inom området. Verksamheten kan liknas vid en detaljhandelsorganisation, som parallellt med Systembolaget utmanar svensk lagstiftning och Systembolagets detaljhandelsmonopol.

De vinhandelsföretag, som ordnar hemleveranser har också utvecklat en hel rad servicefunktioner utöver själva transporten. Företagen riktar direktreklam till utvalda målgrupper med extrapriser och andra specialerbjudanden. Telefonförsäljare och rådgivare föreslår merköp eller nya produkter.

Företagen tänjer gränser och testar hur långt de kan utmana det gällande systemet på grund av att nuvarande lagstiftning är oklar. Detta har medfört att matkedjor erbjuder alkohol i sina matkassar och att en städfirma har en tilläggstjänst i form av vinleverans.

Utredningen om tillsyn av marknadsföring och e-handel med alkoholdrycker (SOU 2013:50) föreslår en översyn av det nuvarande regelverket med inriktningen att gränserna för det tillåtna området regleras på ett tydligare sätt än vad som är fallet i dag.

Så har skett i Finland och i Norge. När Rosengrensdomen blev känd, förtydligade dessa länder sin alkohollag med regler som förhindrar verksamheter som utmanar monopolet. Det är angeläget att detta görs också i Sverige och att den svenska

lagstiftningen ses över för att garantera fortsatt detaljhandelsmonopol för Systembolaget.

*Susanne Eberstein (S)*

*Jasenko Omanovic (S)*