

Motion till riksdagen 2005/06: MJ427

av Michael Hagberg (s)

Kampanj om miljö kvalitetsmålen

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om behovet av en bred informationskampanj om miljö kvalitetsmålen.

Motivering

Det övergripande målet för svensk miljöpolitik är ”att till nästa generation lämna över ett samhälle där de stora miljöproblemen är lösta”. En viktig del för att förverkliga denna vision är arbetet med de 15 miljö kvalitetsmålen. Miljö målen skall säkra frisk luft, giftfria miljöer, grundvatten av god kvalitet och säker strålmiljö – frågor som är avgörande såväl för våra barn och barnbarn som för oss själva här och nu. De gröna delmålen om bebyggd miljö, hav, sjöar, skogar, fjäll och kulturlandskap har avgörande betydelse för framtida generationer. Den livskvalitet som allemansrätten, skogen och naturen ger oss svenskar är ovärderlig. För vad vore livet utan rent vatten, svamplockning, fågelsång och skogspromenader? I regeringens proposition 2004/05:150 *Svenska miljö mål – ett gemensamt uppdrag* vill man vidareutveckla arbetet med miljö kvalitetsmålen. Bland annat föreslås införande av ett sextonde miljö kvalitetsmål om biologisk mångfald. Att arbetet med miljö kvalitetsmålen fortskrider är positivt. I uppföljningsarbetet med miljö kvalitetsmålen får vi dock inte glömma bort betydelsen av arbetet som en läroprocess. Vi får hela tiden nya kunskaper i miljö arbetet, kunskaper som måste spridas till befolkningen för att visa hur viktigt miljö arbetet är. Vi behöver väcka ett större engagemang i miljö frågorna genom att bland annat involvera kommunerna och folkrörelserna. Enligt mitt förmenande är ett stort miljö engagemang och miljö medvetande hos medborgarna en förutsättning för att vi skall lyckas uppnå miljö målen. Jag menar därför att uppföljningsarbetet med miljö kvalitetsmålen bör förenas med en bred informationskampanj som riktar sig till kommuner, föreningslivet, folkrörelserna och medborgarna.

Fel! Okänt namn på

Stockholm den 28 september 2005

Michael Hagberg (s)