

Motion till riksdagen

1988/89: L710

av Lars Werner m. fl. (vpk)

Förbud mot könsdiskriminerande reklam

Trots vissa försök till självsanering inom reklambranschen florerar den könsdiskriminerande reklamen som aldrig förr. Till konsumentverket, som på regeringens uppdrag arbetar med att följa och dokumentera den könsdiskriminerande reklamen, inkommer mängder av klagomål på kränkande och schabloniserande reklam.

Trots kvinnokamp och jämställdhetslag, trots arbetsmarknadsavtal och opinionsbildande arbete, trots forskning och utbildning går utvecklingen mot verklig jämställdhet långsamt. Den könsdiskriminerande reklamen bidrar till att underminera de jämställdhetsmål som samhället faktiskt beslutat om.

Vi tror inte att det går att tala reklammakarna till rätta och på det sättet få bort denna typ av reklam. Med nuvarande marknadsföringslag finns inte möjlighet att komma åt ens de mest kränkande exemplen. Vi kräver därför en ändring eller ett tillägg i marknadsföringslagen så att könsdiskriminerande reklam förbjuds. För att definiera vad som avses med könsdiskriminerande reklam bör konsumentverkets kriterier användas.

Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen hos regeringen begär förslag till ändring eller tillägg i marknadsföringslagen så att könsdiskriminerande reklam förbjuds.

Stockholm den 23 januari 1989

Lars Werner (vpk)

Bertil Måbrink (vpk)

Lars-Ove Hagberg (vpk)

Margó Ingvardsson (vpk)

Elisabeth Persson (vpk)

Berith Eriksson (vpk)

Bo Hammar (vpk)

Hans Petersson (vpk)