Svar på fråga 2017/18:1217 av Caroline Szyber (KD)  
Kooperationen

Caroline Szyber har frågat mig på vilket sätt jag och regeringen är beredd att bidra till kunskapshöjande insatser om ekonomiska föreningar och kooperativa företag i samband med att den nya lagen om ekonomiska föreningar antas av riksdagen.

Som Caroline Szyber pekar på, är den kooperativa företagsformen på stark frammarsch. Det är mycket glädjande och ett tecken på den vilja till samarbete som finns i det svenska samhället.

Den nya lagen om ekonomiska föreningar är den största reformen för kooperativa företag sedan 1980-talet. Regeringens arbete med lagen har bedrivits i nära samverkan med de kooperativa företagen och deras branschorganisationer. Inte minst har den kooperativa rådgivnings­organisationen Coompanion och den nybildade organisationen Svensk Kooperation varit starkt involverade i arbetet. Svensk Kooperation är ett samarbete mellan de flesta delarna av den kooperativa rörelsen. Processen med att ta fram den nya lagen har i sig inneburit att kunskapen om den kooperativa sektorn och de reformer som har genomförts har fått spridning.

Kooperativt företagande är en viktig resurs för svenskt samhälle, och staten har sedan 1983 bidragit med olika former av finansieringsstöd för att främja kooperativ utveckling. Under den innevarande treårscykeln har Tillväxtverket beslutat om verksamhetsbidrag med cirka 28 miljoner kronor per år som har gått till Coompanions arbete med att informera om och stärka det kooperativa företagandet i hela landet. Tillväxtverket arbetar även aktivt med att stärka samverkan och kunskapsspridning mellan regionalt närvarande företagsfrämjande aktörer som Nyföretagar­centrum, Almi, Drivhuset och andra. Syftet är att skapa mer samordning, öka kunskapen om olika associationsformer och skapa bättre förut­sätt­ningar för företagare att förverkliga sina affärsidéer.

I samband med att den nya lagen om ekonomiska föreningar träder i kraft kommer Justitiedepartementet att ta fram ett faktablad med just sådan kortfattad information om lagen som Caroline Szyber efterfrågar. Det blir ett viktigt komplement till den information som redan sprids genom företagsfrämjande aktörer och genom Tillväxtverket och andra myndig­heter.

Stockholm den 3 maj 2018

Heléne Fritzon