



Svar på frågorna 2023/24:888 Systematisk desinformation i sociala medier, 2023/24:889 Politisk vinklad desinformation i sociala medier, 2023/24:892 Systematisk desinformations påverkan på demokratin och 2023/24:893 En rättvis valutgång av Linus Sköld (S)

Linus Sköld har frågat statsminister Kristersson hur han avser att agera för att säkerställa att partier med tjänstemän i Regeringskansliet inte ägnar sig åt systematisk desinformation och andra antidemokratiska aktiviteter i sociala medier. Linus Sköld har frågat statsrådet Slottner vilka åtgärder han avser att vidta för att innehållet i sociala medier inte ska präglas av politiskt vinklad desinformation. Linus Sköld har frågat statsrådet Brandberg hur hon avser att agera inom sitt ansvarsområde för att stoppa systematisk desinformation från att påverka valutgången. Frågorna är ställda med anledning av valet till Europaparlamentet som äger rum om cirka en månad. Linus Sköld har också frågat statsrådet Strömmer vilka åtgärder han avser att vidta för att säkerställa en rättvis valutgång i Europaparlamentsvalet. Frågorna har överlämnats till mig.

Alla som arbetar politiskt eller på andra sätt deltar i opinionsbildningen inför valet har ett stort ansvar att med utgångspunkt i vår vidsträckta och grundlagsskyddade yttrande- och informationsfrihet bidra till saklighet och tydlighet vad gäller budskap och avsändare. Det gäller oavsett i vilka forum debatten förs, men är förstås särskilt viktigt i sociala medier.

Uppgifterna som framkommit är allvarliga och Sverigedemokraterna måste svara på de frågor som ställts.

Det är sedan länge uppmärksammat att det finns risker med budskap där det inte framgår vem som är avsändare, särskilt i sociala medier och i kombination med möjligheten till riktad och förstärkt spridning av innehåll på sådana plattformar. På europeisk nivå finns sedan flera år en uppförandekod avseende desinformation som många plattformstjänster anslutit sig till. Genom Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster) (DSA) införs också krav på de största plattformstjänsterna att riskvärdera och riskhantera vad gäller bland annat desinformation.

Det pågår också ett arbete för att öka kännedomen om riskerna med bland annat desinformation hos användarna. I Sverige har Mediemyndigheten nyligen fått i uppdrag att arbeta långsiktigt för att stärka allmänhetens medie- och informationskunnighet.

En nationell kampanj kommer utformas i nära samverkan med ett stort antal aktörer i nätverket MIK Sverige.

Valpåverkan är en högt prioriterad fråga för flera svenska myndigheter. Exempelvis finns ett nationellt valnätverk där berörda myndigheter träffas regelbundet för att samverka kring skyddet av genomförandet av valet. Under en valrörelse är det viktigt att många aktörer, med olika perspektiv och ingångsvärden, samarbetar för att på bästa sätt ta sig an de hot och sårbarheter som föreligger.

Stockholm den 17 maj 2024

Parisa Liljestränd