

INTERPELLATION TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2024-04-19
Besvaras senast
2024-05-03

Till statsrådet Lotta Edholm (L)

2023/24:709 Förbud mot marknadsföring av skolor

Vi har under många år kunnat se hur de stora problem som följer i spåren av de vinstjagande koncernernas framfart i skolan bara blir värre och värre.

Ett problem är såklart vinsterna som delas ut. Men det finns också stora problem med de resurser som förvisso inte betalas ut i vinst men inte heller används till barns och elevers utbildning. Det köps nya skolor för pengarna, och man betalar ockerhyror till ett eget fastighetsbolag där vinsten i stället plockas ut.

Koncernerna lägger också stora resurser på marknadsföring, till exempel genom att köpa upp olika vägledningssidor så att i princip alla dessa numera ägs av Academedia. Enligt bolagets utbildningsdirektör är detta ”ett viktigt steg i [deras] tillväxtambition”.

Men hur mycket resurser som faktiskt läggs på reklam, riktad mot barn och deras föräldrar, vet vi inte. Vi vet inte eftersom det fortfarande är hemligt vad de vinstdrivande aktiebolagen gör med våra skattepengar.

Statsrådet säger ofta att hon vill ”göra upp” med den skolmarknad hon själv varit med och drivit fram och som styrelseledamot i en vinstdrivande koncern arbetat i.

Mot bakgrund av detta vill jag fråga statsrådet Lotta Edholm:

Vilka åtgärder avser statsrådet att vidta för att förbjuda marknadsföringen av skolor så att resurserna läggs på barns och elevers utbildning?

.....
Paula Örn (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Lena Lindbäck