

INTERPELLATION TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2026-04-22
Besvaras senast
2026-05-06

Till finansminister Elisabeth Svantesson (M)

2025/26:444 Företag som utnyttjar sänkningen av arbetsgivaravgifter

Riksdagen beslutade tidigare i år efter förslag av regeringen att sänka arbetsgivaravgiften för unga med 10,9 procent från och med april 2026. Syftet var enligt regeringen att fler unga skulle få möjligheten till ett arbete, ett utfall som många, inklusive oss socialdemokrater, inte har trott på.

Aftonbladet har i sin granskningsserie ”200 sekunder” undersökt ett stort bolag där en stor andel av personalen är ung och således nu är betydligt billigare att ha som anställda. Granskningen har bland annat visat att företaget i interna meddelanden skrivit att det man kallar för ”rabatt” på arbetsgivaravgiften inte ska ses som en möjlighet att anställa fler personer. I stället aviserar man att budgeten för alla butiker ska sänkas med en summa som motsvarar den sänkning som skett av arbetsgivaravgiften för unga.

En av bolagets butikschefen beskriver för Aftonbladet hur statens avsikt var att man skulle kunna anställa fler i sina bolag och att detta verkade väldigt positivt först men beskriver nu hur mer pengar tas ”från golvet” för att finansiera vinster.

Det verkar således finnas exempel på hur regeringens tillfälliga sänkning av arbetsgivaravgiften för unga inte leder till fler jobb för unga människor utan snarare bara finansierar ökade vinstmarginaler för företag.

Jag vill därför fråga finansminister Elisabeth Svantesson:

1. Hur ser ministern på de effekter som uppstår när skattepengar som skulle ha finansierat fler jobb för unga i stället finansierar ökade bolagsvinster?
2. Avser ministern att vidta några åtgärder för att sänkningen av arbetsgivaravgifterna ska få avsedd effekt?

.....

Jonathan Svensson (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Linda Utterberg