



Rådets beslut om undertecknande och ingående av avtal om digital handel mellan Europeiska unionen och Republiken Singapore

Utrikesdepartementet

Dokumentbeteckning

COM (2025) 22 Celexnummer 52025PC0022

Förslag till RÅDETS BESLUT om undertecknande, på Europeiska unionens vägnar, av avtalet om digital handel mellan den Europeiska unionen och Republiken Singapore.

COM(2025) 23 Celexnummer 52025PC0023

Förslag till RÅDETS BESLUT om ingående, på Europeiska unionens vägnar, av avtalet om digital handel mellan Europeiska unionen och Republiken Singapore.

Sammanfattning

Den 31 januari 2025 presenterade EU-kommissionen ett förslag till rådsbeslut om undertecknande och ingående av ett avtal om digital handel mellan Europeiska unionen och Singapore. Avtalet ligger i linje med EU:s handelspolitiska översyn och med strategin om samarbete med den indopacifiska regionen. Det innebär också en vidareutveckling av det icke-bindande digitala partnerskap som

tidigare ingåtts mellan EU och Singapore samt de digitala handelsprinciper parterna kommit överens om.

Avtalet om digital handel mellan EU och Singapore är ett fristående avtal som knyter an till det existerande bilaterala frihandelsavtalet från 2019. Avtalets innehåll liknar det kapitel om digital handel som inkluderats i EU:s moderna handelsavtal och kompletterar därmed det bilaterala frihandelsavtalet genom sina ambitiösa och bindande regler om digital handel. Syftet är att inom digital handel tillförsäkra transparens, förutsebarhet och rättssäkerhet för företag, en säker internetmiljö för konsumenter samt motverka oönskt handelshinder och främja regelsamarbete.

Avtalet är betydelsefullt då Singapore är en av världens mest öppna och digitaliserade ekonomier, och därmed en viktig handelspartner för EU och Sverige.

Regeringen stödjer förslagen om undertecknade och ingående av avtalet som är resultatet av framgångsrika förhandlingar som för EU:s del möjliggjordes av ett rådsbemyndigande 2023. Det sistnämnda antogs under det svenska EU-ordförandeskapet, i överensstämmelse med svenska prioriteringar av regler om digital handel för den digitala omställningen. Inom ramarna för EU:s handelspolitik har Sverige länge varit pådrivande för att främja ambitiösa och bindande regler i syfte att stärka den digitala handeln och motverka handelshinder.

1. Förslaget

1.1 Ärendets bakgrund

Förslagen till rådets beslut om undertecknande respektive ingående av ett avtal om digital handel med Singapore ligger i linje med EU:s översyn av handelspolitiken från 2021 som lyfte fram betydelsen som EU:s politik för digital handel har för EU:s digitala omställning. I översynen framhölls också avsikten att intensifiera de bilaterala kontakterna och undersöka möjligheterna till stärkta ramar för samarbete med likasinnade länder om handelsrelaterade digitala frågor. Förslaget är också samstämmigt med EU:s strategi för samarbete i den indopacifiska regionen i vilken det föreslås att digitala partnerskap ska ingås med viktiga partner i regionen, däribland Singapore. Avtalet om digital handel bygger på principer för digital handel mellan EU och Singapore som parterna kom överens om 2023 och utgör ett viktigt resultat av det mellan parterna befintliga digitala partnerskapet. Det är också i linje med målet i EU:s strategi för ekonomisk säkerhet från 2023 om att eftersträva partnerskap med likasinnade länder.

Förslaget är vidare förenligt med unionens politik inom andra områden, t.ex. inre marknadslagstiftning rörande digital ekonomi, och säkerställer full respekt för EU:s regelverk om skydd av personuppgifter och personlig integritet.

Kommissionen presenterade i april 2023, under det svenska EU-ordförandeskapet, förslag till bemyndigande för inledande av förhandlingar om digitala handelsregler med Singapore och Sydkorea. Förhandlingarna fördes separat och inleddes vad avser Singapore i juli 2023. Beträffande Singapore utmynnade förhandlingarna redan i juli 2024 i en politisk överenskommelse om avtalet.

Singapore är en viktig handelspartner för EU och Sverige, och är en av världens mest öppna och digitaliserade ekonomier. Landet är EU:s största handels- och investeringspartner i Sydostasien. Singapore är Sveriges fjortonde största handelspartner globalt. Sverige exporterade varor för 12,7 miljarder kronor till Singapore under 2023. Sverige importerade samma år varor till ett värde av 1,1 miljarder kronor. Cirka 300 svenska företag är verksamma i Singapore, och många av dessa använder landet som bas för sin verksamhet i regionen.

Handelsförbindelserna mellan EU och Singapore har stärkts genom det bilaterala frihandelsavtalet från 2019. Även om avtalet innehåller betydande regler om varor och tjänster innehåller det inga övergripande regler om digital handel. EU har sedan dess utvecklat regler om digital handel vilka genom särskilda kapitel inkluderats i EU:s handelsavtal med Storbritannien, Chile och Nya Zeeland.

Den digitala handelns betydelse har ökat starkt. Den står för omkring 25 % av den totala världshandeln och ökar snabbare än den traditionella handeln. EU är världens största exportör och importör av tjänster som är möjliga att förmedla digitalt, vilka uppgick till 1,3 miljarder euro 2022. Ett avtal om digital handel med dess ambitiösa och bindande regler utgör därför ett viktigt komplement till frihandelsavtalet med Singapore från 2019.

1.2 Förslagets innehåll

Avtalet om digital handel mellan EU och Singapore är ett fristående avtal som knyter an till det existerande frihandelsavtalet. Därigenom blir frihandelsavtalets regler om bland annat tvistlösning, institutionell struktur och skyddet mot mest gynnad nationsprincipen tillämpliga även på avtalet om digital handel.

Avtalets innehåll liknar det kapitel om digital handel som inkluderats i EU:s mer moderna handelsavtal med t.ex. Storbritannien. Syftet är att inom området digital handel tillförsäkra transparens, förutsebarhet och rättssäkerhet för företag, en säker internetmiljö för konsumenter samt motverka oönskt handelshinder och främja regelsamarbete. Avtalet präglas av en hög ambitionsnivå och innehåller en bred palett av regler. Bland dessa ingår regler om erkännande av digitala underskrifter och kontrakt, skydd av källkoder för programvara samt om konsumentskydd på nätet.

Andra regler rör bland annat dataflöden inklusive förbud mot oberättigade krav på lokal datalagring och erkännande av en avtalsparts rätt att fastställa lämplig skyddsnivå för personuppgifter. Andra exempel är ett förbud mot tullbeläggning på elektroniska överföringar (inklusive digitalt förmedlade tjänster) samt artiklar om generella samarbeten, digital delaktighet, informationsutbyte.

1.3 Gällande svenska regler och förslagets effekt på dessa

Förslagen om beslut att underteckna och ingå avtal om digital handel är baserat på EU:s gällande regelverk. Besluten har ingen verkan på svenska lagar och regler.

1.4 Budgetära konsekvenser och konsekvensanalys

Förslaget har inga budgetära konsekvenser. Kommissionen har inte publicerat någon officiell konsekvensanalys.

2. Ståndpunkter

2.1 Preliminär svensk ståndpunkt

Regeringen stödjer förslagen till beslut om att underteckna respektive ingå avtal om digital handel mellan Europeiska unionen och Singapore. Beslutet 2023 om bemyndigande för EU att inleda förhandlingarna överensstämde med det svenska EU-ordförandeskapets målsättning att underlätta digital handel genom bilaterala handelsavtal och e-handelsförhandlingarna i WTO. Att

inleda förhandlingarna låg också i linje med EU:s översyn av handelspolitiken från 2021 och strategin för samarbete i den indopacifiska regionen från samma år. Inom ramarna för EU:s handelspolitik har Sverige länge varit pådrivande för ambitiösa och bindande regler om digital handel som motverkar digitala handelshinder. Under förhandlingarnas gång har Sverige framhållit betydelsen av ett avtal med en öppen och digitalt utvecklad ekonomi som Singapore.

2.2 Medlemsstaternas ståndpunkter

Vid beredningen under det svenska EU-ordförandeskapet 2023 av förslag till bemyndigande för inledande av förhandlingar med bl.a. Singapore, framhölls starkt stöd från medlemsstaternas sida. Vid kommissionens informationsförmedling till, och konsultationer med, den handelspolitiska kommittén under förhandlingarnas gång välkomnade medlemsstater återkommande de snara framstegen. Flera framhöll betydelsen av moderna regler om digitala handelsregler för de bilaterala handelsförbindelserna och EU:s deltagande i regelutformningen globalt.

2.3 Institutionernas ståndpunkter

Frågan om ingående av avtalet har ännu inte behandlats i Europaparlamentet.

2.4 Remissinstansernas och andra intressenters ståndpunkter

Förslaget har inte föranlett något formellt remissförfarande.

3. Förslagets förutsättningar

3.1 Rättslig grund och beslutsförfarande

Den rättsliga grunden ur materiellt hänseende utgörs av artikel 207 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (EUF-fördraget). Avtalet om digital handel ska undertecknas av unionen i enlighet med rådsbeslut som grundar sig på artikel 218.5 i EUF-fördraget och ingås av unionen, efter Europaparlamentets godkännanden, i enlighet med ett rådsbeslut som grundar sig på artikel 218.6 i EUF-fördraget.

3.2 Subsidiaritets- och proportionalitetsprinciperna

Enligt artikel 5.3 i EU-fördraget är subsidiaritetsprincipen inte tillämplig på områden där EU har exklusiv befogenhet. Den gemensamma handelspolitiken är ett område där unionen har exklusiv befogenhet enligt artikel 3 i EUF-fördraget. Avtalet omfattar inga frågor som faller utanför EU:s exklusiva befogenhet.

Avtalet är enligt regeringens mening förenligt med proportionalitetsprincipen.

4. Övrigt

4.1 Fortsatt behandling av ärendet

Efter rådets antagande 2023 av bemyndigande för EU att inleda förhandlingar med Singapore slutfördes dessa 2024.

Kommissionen presenterade den 31 januari 2025 förslag till

rådsbeslut om undertecknande respektive ingående av avtalet.

Förslagen behandlades i rådet för första gången den 12 februari.

Beslut fattas sannolikt under mars eller april månad.

Undertecknande sker därefter av de båda avtalsparterna vid

lämpligt tillfälle. Inhämtande av godkännande från

Europaparlamentet för ingående av avtalet och påföljande beslut

av rådet förväntas ske under andra halvåret 2025.

4.2 Fackuttryck och termer

Begreppet digital handel avser handel med varor och tjänster som möjliggörs på elektronisk väg. Den omfattar både fysisk leverans av varor och tjänster vars inköp möjliggörs digitalt (exempelvis ett köp av en bok via en internetplattform) och digital leverans av varor och tjänster (t.ex. programvara, e-böcker eller dataflöden). Digital handel omfattar både transaktioner företag emellan och mellan företag och konsumenter.