

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2026-02-27
Besvaras senast
2026-03-11 kl. 12.00

Till socialminister Jakob Forssmed (KD)

2025/26:552 Bildregeln i alkohollagen

Patent- och marknadsöverdomstolen har nyligen fastställt att bilder i marknadsföring av alkoholdrycker inte får förevisa mat tillsammans med produkten. Domen gäller det Göteborgsbaserade bryggeriet Poppels, som 2022 använde bilder med öl i samband med olika maträtter i sociala medier. Konsumentombudsmannen (KO) ansåg att detta stred mot bildregeln i alkohollagen, och efter överklaganden har både Patent- och marknadsdomstolen (2024) och nu överdomstolen gett KO rätt i det stora flertalet fall.

Bildregeln tillåter endast att själva varan samt råvaror som ingår i drycken visas, trots att Högsta domstolen tidigare öppnat för en mindre strikt tolkning. Sveriges bryggerier har uttryckt besvikelse över domen, som ytterligare inskränker möjligheterna för svenska bryggerier att marknadsföra sina produkter på ett modernt och konsumentnära sätt i en hårt konkurrensutsatt bransch.

Mot bakgrund av detta vill jag fråga socialminister Jakob Forssmed:

Avser ministern och regeringen att vidta några åtgärder för att se över eller ändra bildregeln i alkohollagen?

.....

Markus Wiechel (SD)

Överlämnas enligt uppdrag

Gergö Kisch