|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | Dnr N2015/5101/FÖF  Dnr N2015/5138/FÖF | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
| Närings- och innovationsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2014/15:713 av Sten Bergheden (M) Electrolux avveckling och näringslivet i Mariestad, och 2014/15:716 av Cecilia Widegren (M) Sämre konkurrenskraft ger nedläggningar

Sten Bergheden har frågat mig om jag har planerat in ett besök i Mariestad för att aktivt arbeta med att finna nya lösningar för de 250 anställda – som enligt frågeställaren uppges riskera att stå utan arbete under 2016–2017 om Electrolux avvecklar sin verksamhet på orten – och hjälpa till med nya lösningar för att stärka näringslivet i området så att det kan växa och anställa fler.

Mot bakgrund av ovan nämnda situation i Skaraborg har också Cecilia Widegren frågat mig hur företagsklimatet kommer att stärkas och näringspolitiken att leda till att jobben blir fler, när regeringen inför ökade kostnader, skatter och avgifter för företagare och på jobb.

Såvitt jag är informerad har något varsel ännu inte lagts avseende Electrolux verksamhet i Mariestad. Det är därför inte möjligt att i nuläget uttala sig om ett eventuellt behov av särskilda insatser.. Regeringen följer utvecklingen noga men något besök är för närvarande inte inplanerat.

Den bästa kunskapen om vad som behövs för att utveckla det lokala näringslivet finns lokalt och regionalt. Därför ligger också huvudansvaret för de regionala tillväxtresurserna hos länet. Det är således i första skedet aktörer som kommuner, regioner, Arbetsförmedlingen och Trygghetsrådet som kommer att stötta de individer som drabbas av uppsägningar.

Stabila offentliga finanser är grunden för regeringens jobbpolitik och för Sveriges långsiktiga konkurrenskraft. På denna grund bygger vi vår jobbagenda som består av investeringar för framtiden, i infrastruktur, forskning, bostäder och klimatomställning. En politik för fler och växande företag genom en aktiv näringspolitik, ökad innovationskraft och en ökad export. Till detta kommer kunskapsreformer för ett modernt arbetsliv med ett bättre fungerande utbildningssystem, ett nytt kunskapslyft och bättre matchning.

Regeringen har nu även lanserat en näringspolitisk offensiv för stärkt konkurrenskraft och ökad export. Den innehåller betydande satsningar på att bl.a. underlätta företags finansiering i tidiga skeden, och en långsiktig strategi för ökad export med extra fokus på små- och medelstora företag och tillväxtmarknader.

Nyligen presenterade också finansieringsutredningen sina förslag för att effektivisera statens finansieringsinsatser så att det blir lättare för innovativa och växande företag att få finansiering. Förslagen ligger väl i linje med regeringens ambition att öka tillgången på kapital till innovativa och växande företag i hela landet.

Vidare pågår ett arbete inom Regeringskansliet med att ta fram en nyindustrialiseringsstrategi, som ska ha inriktning mot högt kunskapsinnehåll och förädlingsvärde i svenska produkter och stärka förutsättningarna för innovation och produktion i Sverige.

Detta är några av regeringens åtgärder för att skapa bättre förutsättningar för företag att skapa, växa och exportera med bas i Sverige.

Stockholm den 9 juli 2015

Mikael Damberg