

## Motion till riksdagen 2013/14:N304

av **Gunilla Carlsson i Hisings Backa och Mattias Jonsson (S)**

# En nationell strategi för att främja evenemangsnäringsen

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om behovet av en nationell strategi för att främja evenemangsnäringsen.

## Motivering

Det behöver utvecklas en sammanhållen strategi som förbättrar den svenska evenemangsnäringsen. Strategin behöver utveckla modeller, som fördelar kostnader och intäkter på kort såväl som på lång sikt. Strategin bör åläggas staten, som i samarbete med idrottsrörelsen, kulturlivet och besöksnäringens organisationer koordinerar arbetet kring de stora internationella evenemangen.

Det främsta hindret till att idag genomföra stora internationella evenemang är oftast finansiell osäkerhet. Kostnaderna i form av arrangemangets genomförande kommer omedelbart, medan samhällsvinsten i form av ökad sysselsättning, momsintäkter och eventuella bidrag tillkommer långt senare. Denna brist på likviditet under korta perioder, gör att Sverige går miste om evenemang som hade varit samhällsekonomiskt lönsamma.

Svensk evenemangsnäringsen är i dagsläget stark med goda förutsättningar för framtiden, men behöver ständigt utvecklas för att fortsatt vara konkurrenskraftig.

Vi anser att Sverige bör vara världsledande inom internationella evenemang inom till exempel musik, kultur, konferens och idrott. Genomförandet av sådana evenemang har positiva samhällseffekter i form av fler jobb och ökade skatteintäkter, samtidigt som det positionerar Sverige internationellt.

Den internationella konkurrensen är hård och evenemangsnäringsen i Sverige måste ständigt utvecklas för att inte förlora mark.

**Fel! Okänt namn på**

Stockholm den 30 september 2013

*Gunilla Carlsson i Hisings Backa (S)    Mattias Jonsson (S)*