

Motion till riksdagen

1989/90:Kr219

av Filip Fridolfsson (m)

Kommersiell reklam i närradio

Ett införande av reklam i närradio skulle innebära att de föreningar som är engagerade i närradioverksamhet skulle få förbättrade ekonomiska möjligheter att bedriva sin verksamhet. Många nya föreningar skulle också stimuleras till att delta i närradioverksamheten.

Tyvärr förbjuder närradiolagen kommersiell reklam i närradio. För att möjliggöra reklamsändning i närradio är det därför nödvändigt att 10 § i närradiolagen utgår.

Hemställen

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen beslutar upphäva 10 § närradiolagen fr.o.m. den 1 juli 1990.

Stockholm den 16 januari 1990

Filip Fridolfsson (m)