



Socialdepartementet
Socialministern

Till riksdagen

**Svar på fråga 2025/26:209 av Karin Rågsjö (V)
AI-bedrägerier inom sjukvården**

Karin Rågsjö har frågat sjukvårdsministern vilka åtgärder hon avser att vidta för att motverka AI-genererade bedrägerier och falsk marknadsföring av läkemedel som riskerar människors hälsa och förtroende för sjukvården.

Arbetet inom regeringen är så fördelat att det är jag som ska svara på frågan.

Läkemedel är inte vilka varor som helst. Enligt 12 kap. läkemedelslagen (2015:315) är det redan i dag förbjudet att marknadsföra humanläkemedel som inte är godkända för försäljning, liksom att rikta marknadsföring av receptbelagda läkemedel till allmänheten. Läkemedelsverkets föreskrifter preciserar kraven på hur läkemedelsreklam får utformas, och myndigheten utövar tillsyn över marknadsföringen i såväl traditionella som digitala kanaler. Vid sidan av detta gäller marknadsföringslagen (2008:486), som förbjuder vilseledande marknadsföring. Regelverket är teknikneutralt och det gäller

oberoende av om innehållet tagits fram med hjälp av AI eller inte.

Regeringen delar oron över den illegala handeln med läkemedel och de risker detta innebär för patienter. Regeringen har därför gett Läkemedelsverket i uppdrag att kartlägga och analysera i vilken utsträckning personer i Sverige köper läkemedel utanför den legala handeln, bland annat via internetbaserad försäljning, samt lämna förslag på åtgärder för att motverka handeln med olagliga och förfalskade läkemedel (S2024/01953). I detta arbete ingår att belysa hur den digitala miljön används av kriminella aktörer.

Även på EU-nivå stärks regelverket. Genom EU:s förordning om artificiell intelligens (EU 2024/1689) införs bland annat transparenskrav för vissa AI-system som genererar syntetiskt innehåll, till exempel deepfakes, så att sådant innehåll tydligt ska framgå som artificiellt framställt. Genom förordningen om digitala tjänster (DSA, 2022/2065) skärps vidare kraven på leverantörerna av de stora plattformarna att hantera olagligt innehåll och olaglig marknadsföring online. Leverantörerna av plattformarna kan dömas till höga böter om de inte agerar för att motverka och underlätta borttagande av olaglig försäljning och annonsering på deras sidor. Regeringen följer utvecklingen noggrant och har flertalet gånger understrukit vikten av att kommissionen använder alla verktyg för att implementera DSA snabbt och hålla leverantörerna ansvariga.

Stockholm den 26 november 2025

Jakob Forssmed