

Motion till riksdagen 2021/22:355

av Yasmine Eriksson (SD)

Förbud mot erbjudanden och kampanjer på godis och läsk

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att förbjuda erbjudanden och kampanjer som lockar till merköp av konfektyr och läsk och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Det finns flera negativa effekter med överkonsumtion av socker. Förutom de mest uppenbara som övervikt och karies finns också en ökad risk för typ 2-diabetes.

I en undersökning som Livsmedelsverket gjorde 2010 kunde man se att 40 procent av vuxna äter för mycket socker. I en annan undersökning från Livsmedelsverket som mätte ungdomars livsmedelsvanor visade det sig att ungdomar får i sig 17 procent av sitt kaloriintag via läsk och godis samt att hälften av de studerande ungdomarna får i sig för mycket tillsatt socker. Även undersökningen ”Riksmaten barn” visade att barn åt för mycket godis, läsk, glass, snacks och bakverk.

Överkonsumtion av socker bland invånare i Sverige är ett faktum och åtgärder behöver vidtas för att minska sockerkonsumtionen och främja folkhälsan. Vedertaget i Sverige är att matbutiker varje vecka har olika kampanjer på varor för att locka till köp. Detta gäller även produkter som innehåller tillsatt socker såsom läsk och godis. Ett steg i arbetet för att förbättra folkhälsan och inte locka till överkonsumtion av socker bör därför vara att förbjuda erbjudanden och kampanjer som lockar till merköp av konfektyr och läsk.

Yasmine Eriksson (SD)