



**Svar på fråga 2024/25:1263 av Anna-Belle Strömberg (S)
Konsumentskydd i en AI-driven marknad**

Anna-Belle Strömberg har frågat mig om jag avser att ta några initiativ för att säkerställa ett starkt och modernt konsumentskydd i en digital marknad där AI används i kommersiella syften, och i så fall vilka.

Regeringen arbetar aktivt för att omhänderta digitaliseringens – inklusive AI:s – möjligheter och för att möta riskerna. AI-kommissionen har presenterat en färdplan med förslag för fortsatt arbete med AI och regeringen har nyligen beslutat en digitaliseringsstrategi.

När det gäller det konsumentskyddande arbetet är bl.a. marknadsföringslagen och produktsäkerhetslagstiftningen tillämpliga också när det gäller att skydda konsumenter mot risker som AI medför. EU-reglerna om produktsäkerhet har nyligen reviderats för att bättre omhänderta digitaliseringens utmaningar och under 2026 väntas EU-kommissionen presentera en så kallad Digital Fairness Act. Därtill har en

utredning nyligen lämnat förslag på hur ett nytt EU-direktiv om finansiella tjänster till konsumenter ska genomföras i svensk rätt. Förslaget innehåller bl.a. regler som ska motverka att näringsidkaren driver onlinegränssnitt på ett sätt som väsentligen snedvrider eller försämrar konsumentens förmåga att fatta välgrundade beslut. Betänkandet bereds i Regeringskansliet. Ett starkt konsumentskydd i digitala miljöer värnas vidare genom den tillsyn som Konsumentverket och andra berörda myndigheter bedriver, ofta tillsammans med konsument-skyddsmyndigheter inom EU, och de informationsåtgärder som vidtas.

Stockholm den 2 juli 2025

Erik Slottner