

# Motion till riksdagen

1986/87:Ju641

Lars Werner m. fl. (vpk)

Missaktning med anspelning på kön

---

## Pornografi och könsdiskriminerande reklam

Människors behov av sinnlighet och varm sexualitet exploateras av olika sexkapitalister, som i sina pornografiska alster beskriver sexualiteten helt lösryckt från mänskliga och känslomässiga samband. Särskilt kvinnor exponeras enbart som könsvarerler utan känslor och sensualism. I pornografin behandlas ofta kvinnor med förakt och våld.

Pornografin påverkar människors attityder till sexualitet på ett mycket negativt sätt. Särskilt bland ungdomar kan inställningen till sexuella relationer bli helt snedvriden genom den förråande porrlitteraturen. "Tekniska" och sadistiska sexbilder kan ge intrycket av att detta kan ersätta kärlek och ömhet i samlivet.

Vi blir allt fler som bekämpar det kvinnoförakt som sprids via pornografin. Ett sätt från samhällets sida att klart ta ställning mot pornografi är att besluta om tillägg i 16 kap. 8 § brottsbalken. Där stadgas straff för den som offentligen "uttrycker missaktning för folkgrupp eller annan sådan grupp av personer med anspelning på ras, hudfärg, nationalitet eller etniskt ursprung eller trosbekännelse". Vi föreslår att denna paragraf utökas även med avseende på missaktning på grund av kön.

Yttrandefriheten i Sverige är något alla värnar om. Men det är viktigt att påminna om att yttrandefriheten är till för att garantera folkflertalets frihet att tänka, tala och skriva fritt. Den har inte tillkommit för att lämna fältet fritt för kommersiell exploatering. Det kan sättas i fråga om reklam o. d. har rätt att stödja sig på yttrandefrihet enligt grundlagen.

Könsdiskriminerande reklam förekommer nu allt oftare och motverkar strävandena mot jämställdhet mellan könen. Efter ett prejudicerande beslut i marknadsdomstolen 1976 är det inte möjligt att använda marknadsföringslagen som grund för att beivra klart könsdiskriminerande reklam. Inte heller brottsbalken innehåller några stadganden som kan tillämpas på könsdiskriminerande reklam.

## Hemställan

Mot bakgrund av det anförda föreslås

att riksdagen hos regeringen begär förslag till sådan ändring i 16 kap. 8 § brottsbalken så att även missaktning mot kön inkluderas,

[att riksdagen hos regeringen begär förslag till ändring eller till-  
lägg i marknadsföringslagen så att könsdiskriminerande reklam för-  
bjuds.¹]

Mot. 1986/87  
Ju641

Stockholm den 27 januari 1987

*Lars Werner (vpk)*

*Bertil Måbrink (vpk)*

*Jörn Svensson (vpk)*

*Viola Claesson (vpk)*

*Nils Berndtson (vpk)*

*Inga Lantz (vpk)*

*Margö Ingvardsson (vpk)*