

Motion till riksdagen 2025/26:1434

av **Markus Selin (S)**

Störande ljudnivåer vid reklamavbrott i radio och tv

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att se över införandet av regleringar för ljudnivåer vid reklamavbrott i radio och tv och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Många upplever att ljudvolymen i reklamavbrott via radio och tv är högre än i det ordinarie programutbudet. Fenomenet har även diskuterats under en längre tid, både i Sverige och internationellt, och är då något som kan upplevas som störande och kan bidra till en försämrad tv- och radioupplevelse.

I USA infördes redan 2010 den så kallade Commercial Advertisement Loudness Mitigation Act (CALM Act), som innebär att reklaminslag inte får vara högre än det program de avbryter. Liknande riktlinjer finns i andra länder. Även inom EU har frågan varit föremål för diskussion men någon anpassad reglering finns ännu inte.

Den tekniska lösningen på problemet är välkänd. Genom standarden EBU R128 mäts ljudnivå i enheten LUFS, Loudness Units relative to Full Scale. I Europa har –23 LUFS blivit norm för att skapa jämna ljudnivåer mellan olika program. Detta innebär att man inte enbart mäter den högsta volymtoppen utan genomsnittet över tid, vilket gör att reklam inte kan mixas så att den upplevs starkare än övrigt innehåll.

Det finns således både internationella exempel och tekniska verktyg som möjliggör en reglering även i Sverige. En sådan lagstiftning skulle öka konsumentskyddet, minska irritation hos tv-tittare och stärka förtroendet för mediet. Mot denna bakgrund bör även Sverige se över möjligheten att införa en reglering av ljudnivåerna i reklamavbrott, med inspiration från internationella förebilder och befintliga tekniska standarder.

Markus Selin (S)