|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | Dnr S2016/06366/FS |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Socialdepartementet** |
| Folkhälso-, sjukvårds- och idrottsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2016/17:89 av Peter Persson (S) Systembolaget och antifacklig verksamhet

Peter Persson har frågat närings- och innovationsministern
Mikael Damberg vilka åtgärder han avser att vidta för att få System­bolaget att följa statens etiska krav i sin kundrelation med Robertson Winery.

Arbetet i regeringen är så fördelat att det är jag som kommer att besvara frågan.

Staten är en betydande företagsägare i Sverige. I den statliga bolags­portföljen finns 49 hel- och delägda företag, varav två är börsnoterade. Staten har ett stort ansvar att vara en aktiv och professionell ägare. Det övergripande målet för regeringen är att bolagen ska skapa värde och i förekommande fall se till att de särskilt beslutade samhällsuppdragen utförs väl.

Systembolaget är ett av de statliga bolag som har ett särskilt samhälls­uppdrag och bolagets uppdrag är att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja sprit, vin och starköl och att informera om alkoholens skadeverkningar. Bolagets verksamhet ska bedrivas så att hög kvalitet säkerställs.

Regeringens krav på de statligt ägda bolagen är att de ska agera före­dömligt genom att vara transparenta, samarbeta med andra aktörer, ha ett strategiskt arbete samt utgå från internationella riktlinjer i sitt arbete. En viktig utgångspunkt är FN:s principer för företagande och mänskliga rättigheter. Sverige har som sjätte landet i världen nyligen tagit fram en handlingsplan som syftar till att omsätta dessa principer i praktisk handling på nationell nivå. Principerna är utgångspunkten när regeringen följer upp frågor om mänskliga rättigheter i de statliga bolagen.

Leverantörshantering är ett ansvar för bolagets styrelse och ledning där vi som ägare följer utvecklingen i bolagets arbete.

Systembolaget väljer inte producenter utan köper in via leverantörer (svenska importföretag). Enligt konkurrensrättsliga regler måste Systembolaget agera icke-diskriminerande mot alla sina dryckes­leverantörer. Systembolaget ska vara märkesneutralt vilket innebär att Systembolaget alltid ska vara: Transparent. Exempelvis är inköps­villkoren icke förhandlingsbara och samma för alla leverantörer. Icke-diskriminerande. Alla leverantörer ska behandlas på samma sätt och objektiva. Objektiva. Varumärke och flaska tas bort i urvalsprocessen och fokuserar enbart på sensoriken.

Det innebär även att Systembolagets sortiment enligt bolagets inköps­policy ska kännetecknas av omtanke, kunskap och inspiration. Sortimentet ska vara anpassat efter den svenska kundens efterfrågan och vara brett och mångsidigt. Vara kvalitetssäkrat, hållbart, lönsamt och kostnadseffektivt.

Systembolaget följer upp alla producenter i riskländer i enlighet med sin långsiktiga strategi och uppförandekod. Sedan 2012 ställer System­bolaget, via leverantörer, krav på goda arbets- och levnadsvillkor hos de producenter som tillverkar vin för den svenska marknaden. De gör regelbundet kontroller för att se till att kraven och uppförandekoden har nått hela vägen ut i värdekedjan. Bolaget har gjort bedömningen att de bäst påverkar genom en långsiktig strategi för hållbarhet tillsammans med andra aktörer och genom att vara på plats i riskländer som Sydafrika genom revisioner, incidenthantering, handlingsplaner samt följa upp att förbättringar genomförs.

Jag delar frågeställarens oro för att fackliga krav och rättigheter inte verkar följas. Fackliga rättigheter, god arbetsmiljö och rimliga arbets­villkor är grundläggande och bolag med statligt ägande ska ha ett arbete som säkerställer att man agerar ansvarsfullt i sitt leverantörsarbete.. Det är därför bra att Systembolaget som en följd av deras långsiktiga strategi ska analysera denna incident grundligt.

Regeringen har en tydlig förväntan på att statliga företag ska respektera de mänskliga rättigheterna i all sin verksamhet, därför kommer vi att fortsätta följa denna fråga nära.

Stockholm den 19 oktober 2016

Gabriel Wikström