Svar på fråga 2019/20:1093 och 2019/20:1094 av Boriana Åberg (M) Systembolagets hantering av småproducenter och Rättvisa villkor för småproducenter av alkoholhaltiga drycker

Boriana Åberg har frågat näringsministern vilka åtgärder han avser att vidta för att främja småproducenters möjligheter att sälja sina produkter på Systembolaget och vilka åtgärder han avser att vidta för att säkerställa rättvisa konkurrensvillkor för svenska småproducenter av alkoholhaltiga drycker.

Arbetet inom regeringen är så fördelat att det är jag som ska svara på frågan.

Systembolaget har ensamrätt att i Sverige sälja alkoholdrycker till konsument. Monopolet är motiverat av folkhälsoskäl, för att hålla nere alkoholkonsumtionen. Forskningen har visat att alkoholkonsumtionen skulle öka om alkoholdrycker istället såldes i livsmedelsbutiker vilket skulle få stora konsekvenser för folkhälsan och för samhällets kostnader.

En utredning om gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker ska genomföras. En förutsättning är att Systembolagets monopol säkras. Utredningen ska tillsättas under 2020. Frågan om gårdsförsäljning har utretts vid två tidigare tillfällen och har visat sig vara EU-rättsligt utmanande.

Systembolaget arbetar kontinuerligt med att möta konsumenternas ökade intresse för det lokala och småskaliga, vilket också slagit igenom i Systembolaget försäljning. Systembolaget tar hänsyn till denna utveckling genom nya tillvägagångssätt för hantering av lokala och småskaliga artiklar i syfte att öka tillgänglighet, produktinformation och kvalitetskontroll. Antalet leverantörer och artiklar, både vad gäller öl och vin, har ökat avsevärt i Systembolagets småskaliga sortiment. Idag uppgår antalet lokalproducerade produkter till fler än 1 800, från cirka 350 småskaliga producenter.

Vidare är Systembolaget representerat i varje kommun i Sverige och bolagets modell gör det möjligt för små lokala producenter att sälja sina produkter i hela Sverige och har därmed möjlighet att skala upp handeln i takt med att efterfrågan ökar. Lokalt producerade drycker säljs i upp till 10 butiker inom 15 mil från tillverkningsorten men Systembolagets kunder från hela Sverige kan beställa ur det småskaliga sortimentet och hämta det i sin lokala butik, hos sitt Systembolagsombud, alternativt få dryckerna hemlevererade.

Systembolagets produkturval regleras i avtalet mellan Systembolaget och staten. Urvalet får endast grundas på en bedömning av produktens kvalitet, särskilda risker för skadeverkningar av produkten, kundernas efterfrågan och andra affärsmässiga hänsyn. Om en produkt avvisas från eller avförs ur sortimentet har leverantören rätt att få beslutet överprövat av Alkoholsortimentsnämnden. Detta gäller även om Systembolaget avvisat en lämnad offert. Systembolagets produkturvalsprocess är utformad för att säkerställa att ingen favorisering sker av inhemska produkter. En förutsättning för detaljhandelsmonopolets EU-rättsliga legitimitet är att Systembolaget fungerar icke-diskriminerande. Systembolagets sortimentsmodell och allmänna inköpsvillkor innebär att det är faktisk konsumentefterfrågan som slutligen avgör sortimentets sammansättning i butikerna.

Regeringen vill uppmuntra företagande i alla delar av landet och arbetar aktivt med att förbättra villkoren för små företagen genom en aktiv näringslivspolitik. Jag är övertygad om att småproducenters tillväxt kan gå hand i hand med en folkhälsobaserad alkoholpolitik.

Stockholm den 25 mars 2020

Lena Hallengren