

Regeringens proposition

1984/85: 206

om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam;

beslutad den 25 april 1985.

Regeringen föreslår riksdagen att anta det förslag som har upptagits i bifogade utdrag av regeringsprotokoll.

På regeringens vägnar

OLOF PALME

KJELL-OLOF FELDT

Propositionens huvudsakliga innehåll

I propositionen föreslås att reklamskatten vid införsel av reklamtrycksaker m. m. höjs från 10 till 11 procent i enlighet med vad riksdagen redan beslutat i fråga om reklam som framställts inom landet.

Förslag till**Lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam**

Härigenom föreskrivs att 14 och 26 §§ lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam¹ skall ha nedan angivna lydelse.

*Nuvarande lydelse**Föreslagen lydelse***14 §**

I fråga om företag, som bedriver postorderförsäljning, får skatten på företagets postorderkatalog nedsättas med 80 procent, om företagets försäljning av sådana varor som presenteras i katalogen normalt till mer än hälften sker i form av postorderförsäljning.

Sker högst hälften av försäljning enligt första stycket i form av postorderförsäljning, får nedsättningen beräknas på så stor del av skatten för katalogen som svarar mot postorderförsäljningens andel av förstnämnda försäljning. Nedsättning får dock ske endast om postorderförsäljningen utgör minst 10 procent av försäljningen eller uppgår till minst 5 miljoner kronor.

Har företag, som bedriver postorderförsäljning, erlagt skatt enligt 26 § vid införsel av företagets postorderkatalog med 10 procent av beskattningsvärdet, får återbetalning ske med belopp som svarar mot skillnaden mellan det erlagda skattebeloppet och den skatt som enligt första eller andra stycket skulle ha utgått, om katalogen framställts inom landet.

Har företag, som bedriver postorderförsäljning, erlagt skatt enligt 26 § vid införsel av företagets postorderkatalog med 11 procent av beskattningsvärdet, får återbetalning ske med belopp som svarar mot skillnaden mellan det erlagda skattebeloppet och den skatt som enligt första eller andra stycket skulle ha utgått, om katalogen framställts inom landet.

Nedsättning av skatt enligt första eller andra stycket och återbetalning av skatt enligt tredje stycket prövas av riksskatteverket efter ansökan av postorderföretaget.

(Se vidare anvisningarna.)

26 §

Införs till landet reklamtrycksak som är skattepliktig enligt 5 § eller annonsblad som har utgivits utomlands skall reklamskatt erläggas till tullmyndigheten. Därvid gäller tullagen (1973:670) och 9 kap. 4 § lagen (1984:151) om punktskatter och prisregleringsavgifter.

Reklamskatt vid införsel utgår med 10 procent av beskattningsvärdet eller, om nedsättning har medgetts enligt 14 §, med det lägre belopp som föranleds av nedsättningen. Som beskattningsvärde anses varans värde beräknat enligt 6 §

Reklamskatt vid införsel utgår med 11 procent av beskattningsvärdet eller, om nedsättning har medgetts enligt 14 §, med det lägre belopp som föranleds av nedsättningen. Som beskattningsvärde anses varans värde beräknat enligt 6 §

¹ Lagen omtryckt 1984: 156.

Senaste lydelse av lagens rubrik 1975: 117.

Nuvarande lydelse

tullförordningen (1973:979). Visas att detta värde innefattar kostnad som ej ingår i beskattningsvärde enligt 13 § andra stycket, skall beskattningsvärdet reduceras i motsvarande mån. Beskattningsvärdet för annonsblad beräknas efter samma grunder som gäller för reklamtrycksak.

Föreslagen lydelse

tullförordningen (1973:979). Visas att detta värde innefattar kostnad som ej ingår i beskattningsvärde enligt 13 § andra stycket, skall beskattningsvärdet reduceras i motsvarande mån. Beskattningsvärdet för annonsblad beräknas efter samma grunder som gäller för reklamtrycksak.

-
1. Denna lag träder i kraft den 1 juli 1985.
 2. De äldre bestämmelserna i 14 § tillämpas dock fortfarande i fråga om införsel som skett före ikraftträdandet.

FINANSDEPARTEMENTET

Utdrag
PROTOKOLL
vid regeringssammanträde
1985-04-25

Närvarande: statsministern Palme, ordförande, och statsråden I. Carlsson, Feldt, Sigurdson, Gustafsson, Leijon, Peterson, Göransson, Gradin, R. Carlsson, Holmberg, Hellström, Thunborg, Wickbom

Föredragande: statsrådet Feldt

Proposition om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam

På förslag i proposition 1984/85: 100 bil. 1 har riksdagen beslutat att från den 1 juli 1985 höja reklamskatten från 10 till 11 % av beskattningsvärdet (SkU 1984/85: 25, rskr 156).

Av förbiseende hade därvid inte föreslagits sådana ändringar i lagen (1972: 266) om skatt på annonser och reklam att beslutet kom att omfatta också importerad reklam. Jag föreslår att detta rättas till genom ändringar även i 14 och 26 §§ reklamskattelagen. Dessa ändringar bör träda i kraft samtidigt med de beslutade skattesatshöjningarna för den inhemskt producerade reklamen.

Lagrådets hörande

Med hänsyn till att erforderliga lagstiftningsåtgärder är av enkel beskaffenhet anser jag att lagrådets yttrande över lagförslaget inte bör inhämtas.

Hemställan

Med hänvisning till vad jag nu har anfört hemställer jag att regeringen föreslår riksdagen att anta ett inom finansdepartementet upprättat förslag till

lag om ändring i lagen (1972: 266) om skatt på annonser och reklam.

Ärendet bör behandlas under innevarande riksmöte.

Beslut

Regeringen ansluter sig till föredragandens överväganden och beslutar att genom proposition föreslå riksdagen att anta det förslag som föredraganden har lagt fram.

