Svar på fråga 2019/20:678 av Roland Utbult (KD)  
mediemångfald

Roland Utbult har frågat mig vad jag och regeringen avser att göra för att mediemångfalden ska upprätthållas i och med den nya strukturen i medielandskapet. Frågan är ställd med anledning av att Telia och dess konkurrenter har svårt att komma överens om rättigheterna att visa TV4 över internet.

Jag delar Roland Utbults syn på vikten av mediemångfald och att TV4 med sin storlek och utbud är en viktig aktör för att bidra till en sådan mediemångfald i Sverige. Jag håller också med om att det är av avgörande betydelse att vi har en hälsosam balans mellan public service och privata medieaktörer. Därför beklagar jag den konflikt som uppkommit och den olägenhet den innebär för många hushåll som just nu inte har tillgång till TV4 på det sätt de är vana vid.

Mediemarknaden präglas i dag av nya distributionsplattformar, nya affärsmodeller och förändrade medievanor. De senaste förvärven på den svenska mediemarknaden och inträdet av stora globala medieföretag har påverkat konkurrensförhållandena mellan olika aktörer. Mediepolitiskt är det viktigt att det finns bärkraftiga nationella medieföretag och en mediemarknad med goda konkurrensförhållanden.

Telias förvärv av TV4 har genomgått en grundlig granskning utifrån konkurrensreglerna på den gemensamma marknaden. I samband med förvärvet och granskningen har Telia också gjort vissa åtaganden gentemot EU-kommissionen för att andra distributörer än Telia ska erbjudas tillgång till TV4 liksom de betalkanaler och play-tjänster som ingår i Bonnier Broadcasting AB. Jag förväntar mig att Telia lever upp till åtagandena så att intentionerna om en god konkurrens på den svenska tv-marknaden uppfylls.

Stockholm den 23 december 2019

Amanda Lind