

INTERPELLATION TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2024-03-08
Besvaras senast
2024-03-22

Till statsrådet Lotta Edholm (L)

2023/24:611 Marknadsföring vid gymnasieval

De senaste månaderna har årets kull av blivande gymnasieelever våndats och kämpat med vilken skola de ska välja. Vi vet alla att tiden för stressande studie- och yrkesvägledare är ändlig och att många unga är vana vid att söka sin information på nätet.

Det är naturligtvis en stor tillgång att kunna söka information digitalt, men i samband med detta vill jag uppmärksamma ministern på ett allvarligt problem inom den svenska utbildningssektorn som berör opartiskhet och transparens i samband med gymnasieval. Det handlar om vägledningssidor för gymnasieutbildningar. Många av dessa sidor ägs och drivs av en och samma skolkoncern, vilket resulterar i vilseledande marknadsföring och en brist på objektiv information för elever och föräldrar.

Vi behöver säkerställa att gymnasievalen görs på ett informerat och rättvist sätt, utan påverkan från enskilda skolkoncerners marknadsföringsstrategier.

Jag vill med anledning av ovanstående fråga statsrådet Lotta Edholm:

1. Anser statsrådet att det är ett problem att en stor andel av de olika vägledningssidorna för gymnasieval och YH-val ägs av en och samma skolkoncern?
2. Vilka åtgärder har statsrådet för avsikt att vidta för att säkerställa att elever och föräldrar har tillgång till objektiv och opartisk information om gymnasieval och YH-utbildningar?

.....

Paula Örn (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Lena Lindbäck