

Motion till riksdagen

1989/90:N233

av Helge Hagberg och Lars Svensson (båda s)

Kostnader för service i detaljhandeln

Strukturen inom affärsbranschen ger konsumenten inga möjligheter att påverka en viktig konsumentinformation. Butikernas öppethållningstider är för närvarande helt oreglerade. Detta har bl.a. medfört att branschens öppethållningstider är ganska omfattande medan kunderna sällan träffar personal som kan ge värdefull konsumentinformation. Kostnadsskäl åberopas som skäl för denna utveckling. Kunderna får således inte nödvändig service i kvalitetsinköp och rätt vara.

Dessutom har svinnet ökat som en följd av dålig bevakning och i transportorganisation och varuhållning förvaras varor sämre. Svinnet blir också där omfattande och ensambetjäningen är utsatt för stora risker. Det omfattande svinnet får också kunderna betala i form av ökat pris på varor.

En organisation där en dålig konsumentinformation i affärerna föreligger och där stora svinn förekommer är inte konsumenterna intresserade av. Även konkurserna följer som ett resultat av en dålig organisation av affärsbranschen. För att öka konsumenternas berättigade krav på bättre konsumentkunnande och även minimera svinnet och den ibland förekommande brottsligheten i sammanhanget borde åtgärder ske för att förbättra situationen. En utredning som kommer med förslag om en nödvändig förbättring av konsumentinformationen och kundservicen borde därför tillsättas. Samtidigt måste också utredningen beakta förekomsten av de stora kostnader som konsumenterna drabbas av genom svinnet.

En ökad personaltäthet kunde kanske också föreskrivas för branschen. Om det går att lagstifta därom borde utredningen få överväga. Ensambetjäning borde dock inte få förekomma.

Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om en skärpt konsumentupplysning.

Stockholm den 23 januari 1990

Helge Hagberg (s)

Lars Svensson (s)

