

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÐ

Från Riksdagsförvaltningen
2026-03-13
Besvaras senast
2026-03-25 kl. 12.00

Till kulturminister Parisa Liljestrand (M)

2025/26:605 Nationella radiolicenser

Den 18 februari meddelades att Aftonbladet beviljas en nationell radiolicens, det vill säga plats på nationell marksänd radio på FM-bandet. Samtidigt blev radiokanalen NRJ av med sitt nationella sändningstillstånd efter över 20 år. Mediemyndighetens generaldirektör heter Jan-Olof Lind, och han har en bakgrund som statssekreterare åt den tidigare socialdemokratiska försvarsministern Peter Hultqvist. Detta är i sammanhanget allt annat än ovidkommande, då Aftonbladet står Socialdemokraterna nära.

Beslutet att Mediemyndigheten ska utse kommersiella aktörer på FM-bandet fattades genom lagändringar i radio- och tv-lagen i samband med propositionen En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet (prop. 2024/25:164). Detta gör att radiolicenserna inte längre går till högstbjudande, utan det sker på mer godtyckliga kriterier.

Om Aftonbladet flyttar över poddar och åsiktsjournalistik till radiokanalen blir denna en megafon för vänsterblocket i cirka en och en halv månad av valrörelsens slutskede. Mig veterligen finns det inga formella hinder för att bedriva valkampanj 24/7 under denna radiolicens. Detta gör spelplanen skev och gynnar specifikt ett parti.

Med anledning av detta vill jag fråga kulturminister Parisa Liljestrand:

Delar ministern min problembeskrivning, och avser ministern att i så fall agera på något sätt utifrån händelseutvecklingen?

.....

Josef Fransson (SD)

Överlämnas enligt uppdrag

Gergö Kisch