Svar på fråga 2021/22:1068 av Ann-Sofie Alm (M)  
Kvinnligt företagande som tillväxtfaktor

Ann-Sofie Alm har frågat mig vilka konkreta åtgärder jag tänker vidta för att underlätta för kvinnliga entreprenörer och företagare att bli en strategiskt viktig tillväxtfaktor.

Det näringspolitiska målet är att stärka den svenska konkurrenskraften och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag. För att uppnå detta arbetar näringspolitiken med att främja näringslivets förnyelse och öka mångfalden bland företag och företagare avseende bland annat kön. Kvinnors möjligheter att vara företagare, att utöva entreprenörskap på likvärdiga, jämställda villkor och jämställdhet i näringslivet är självklara komponenter för en feministisk regering. Det är även viktiga beståndsdelar för att uppnå delmålet om ekonomisk jämställdhet. Ekonomisk jämställdhet är en prioriterad fråga för regeringen.

Jämställda förutsättningar för företagande är därför en strategiskt viktig tillväxtfråga för regeringen. Data från Statistiska centralbyrån (SCB) visar att kvinnors företagande har ökat över tid. Det tycker jag är bra.

Främjandet av kvinnors företagande och entreprenörskap är integrerat i hela näringspolitiken. Detta arbete genomförs kontinuerligt av bland annat Verket för innovationssystem (Vinnova) och Almi Företagspartner AB. Ett ytterligare exempel är att Tillväxtverket som i regleringsbrevet för 2022 dels har ett återrapporteringskrav att redovisa hur myndigheten arbetar för att integrera ett mångfaldsperspektiv, bland annat när det gäller kvinnor, i sina insatser, dels har ett uppdrag att utveckla de regionala företagsstöden och projektverksamhet avseende jämställdhet, integration och miljö, inklusive klimat.

Stockholm den 23 februari 2022

Karl-Petter Thorwaldsson