

# Motion till riksdagen

1988/89:L720

av Yvonne Sandberg-Fries (s)

Konsumentskyddet på kontaktlinsmarknaden

---

Det finns i Sverige ca 200 000 personer som använder sig av kontaktlinser. Med tanke på att linserna måste bytas ut ungefär en gång om året är marknaden för kontaktlinser således ganska omfattande.

Konsumentverket har utfärdat riktlinjer för marknadsföring av kontaktlinser till konsumenter (KOVFS 1985-1). Riktlinjerna omfattar emellertid inte garantiregler. En standardisering av garantireglerna har diskuterats med branschorganisationerna, men något resultat av dessa diskussioner har ännu inte framkommit.

För ett par år sedan gjorde konsumentverket en marknadsöversikt för kontaktlinser inklusive en probleminventering. Denna är emellertid inte tillgänglig, eftersom ingen sammanställning ännu har gjorts av resultaten.

Det finns ingen förteckning över tillverkare av kontaktlinser.

Det finns inte heller någon prislista för kontaktlinser och utprovning av kontaktlinser. Priserna varierar mellan 1 700 och 2 000 kr.

Mot bakgrund av den relativt stora marknad som kontaktlinser utgör och att det för den enskilde konsumenten utgör ett relativt kostsamt synhjälpmedel är det rimligt att konsumentskyddet på detta område förbättras.

Konsumentverket bör därför ges uppdraget att snarast göra en ordentlig översyn av kontaktlinsmarknaden.

## Hemställan

Med hänvisning till det ovan anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om en översyn av kontaktlinsmarknaden.

Stockholm den 25 januari 1989

*Yvonne Sandberg-Fries (s)*