

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÐ

Från Riksdagsförvaltningen
2025-11-12
Besvaras senast
2025-11-19 kl. 12.00

Till finansminister Elisabeth Svantesson (M)

2025/26:185 Systembolagets medverkan i WHO:s forskningsstudie

Under hösten genomför WHO Europa en undersökning i Systembolagets app för att ta reda på hur hälsoinformation påverkar köpbeslut. De som väljer att delta i testet får under hösten upp informationstexter/hälsovarningstexter på enskilda produktsidor. Resultatet av testet kommer att analyseras och publiceras i forskningsstudien *How warning labels affect customer behavior at the point of purchase*. Enligt WHO Europas ansökan till Etikprövningsmyndigheten bidrar Systembolaget inte bara genom att tillgängliggöra sin app, utan man är också medfinansierare av studien.

Hälsovarningstecken på alkoholprodukter eller vid försäljningsställen är en politisk fråga som i omgångar diskuterats i Sveriges riksdag och i EU. WHO Europa har vid ett flertal tillfällen aktivt opinionsbildat för införande av hälsovarningstecken på alkoholprodukter.

Man kan då ställa sig frågan om det är lämpligt att ett statligt bolag underlättar och finansierar forskning som kan komma att användas i opinionsbildande syften. På frågan om varför Systembolaget, som statligt bolag, är med och finansierar forskning som kan komma att användas i opinionsbildande syften har Systembolaget till olika aktörer svarat att testet görs på uppdrag av ägaren.

Med anledning av ovanstående ställer jag följande fråga till finansminister Elisabeth Svantesson:

Har ägaren, det vill säga Finansdepartementet, gett Systembolaget i uppdrag att bistå och finansiera WHO Europas ovan nämnda forskningsstudie och om så är fallet, hur motiverar ministern ett sådant uppdrag?

.....

Pontus Andersson Garpvall (SD)

Överlämnas enligt uppdrag

Anna Aspegren