|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | N2015/1412/FÖF | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
| Närings- och innovationsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2015/16:1412 av Margareta Cederfelt (M) Åtgärder för en mer företagsvänlig politik

Margareta Cederfelt har frågat mig vilka slutsatser jag drar av Svenskt Näringslivs undersökning om företagsklimatet och vilka åtgärder jag är beredd att vidta för att företagare ska uppleva näringslivsklimatet som mer positivt.

Svensk ekonomi är stark med en tillväxttakt på runt 4 procent, vilket är högst i Norden och bland de högsta i Europa. År 2015 växte exporten med 5 procent och svenska företag tar andelar på världsmarknaden. Sedan regeringen tillträdde har 110 000 nya jobb skapats och arbetslösheten sjunkit under 7 procent.

Att åtstadkomma ett gott företagsklimat är en viktig fråga för regeringen eftersom det i förlängningen leder till stärkt konkurrenskraft, bidrar till en hållbar utveckling och skapar fler jobb.

Regeringen arbetar aktivt med att skapa bra förutsättningar för att fler företag ska startas, växa och exportera. Därför har vi exempelvis föreslagit ett växa-stöd för enskilda näringsidkare som gör sin första anställning och ett snabbspår för företagare som syftar till att nyanlända med erfarenhet av företagande snabbt ska kunna starta företag i Sverige. Enkla och förutsägbara regler är också en viktig del.

Regeringen vidtar flera satsningar som syftar till att förbättra företagens villkor och förutsättningar. Det statliga riskkapitalet har reformerats och förra året gjorde vi en förstärkning i Almis utlåningskapacitet som ledde till en ökad utlåning om nästan 900 miljoner kr under förra året jämfört med 2014. Regeringen har även lagt fram en exportstrategi för att fler företag ska få stöd för att kunna gå på export.

Näringslivsklimatet styrs av flera olika faktorer och är inte helt enkelt att mäta. Svenskt Näringslivs barometer om företagsklimatet är ett bidrag. Andra undersökningar pekar på att Sverige i ett internationellt perspektiv i flera avseenden har ett bättre näringslivsklimat än andra jämförbara länder. Tillväxtverkets undersökning Företagens villkor och verklighet är Sveriges största attitydundersökning ställd till företag och genomförs vart tredje år. Den visar att andelen företag som ser lagar och regler som ett hinder för tillväxt var i stort sett oförändrad vid senaste undersökningen 2014. Global Entrepreneurship Monitors svenska rapport visar att entreprenörskapet mätt som total entreprenöriell aktivitet (TEA) under 2015 gick upp med en knapp procentenhet till 7 procent.

Regeringen är väl medveten om att små företag har behov av stöd och hjälp med sitt företagande. En viktig kanal för detta är den myndighets­övergripande sajten verksamt.se, där företagare hittar information om bl.a. skatter och avgifter, internationalisering, uppsägningstid och att anställa.

Stockholm den 14 juli 2016

Mikael Damberg