



**Svar på fråga 2023/24:886 av Karin Sundin (S)  
Distansförsäljning av alkoholhaltiga drycker**

Karin Sundin har frågat mig vilka åtgärder jag avser att vidta för att skydda det svenska detaljhandelsmonopolet från distansförsäljning av alkoholhaltiga drycker.

Så som Karin Sundin skriver så har den svenska alkoholpolitiken som mål att främja folkhälsan genom att minska alkoholens medicinska och sociala skadeverkningar. Systembolaget är ett mycket viktigt verktyg för att nå och arbeta mot det målet och är en grundsten i den svenska folkhälso- och alkoholpolitiken.

Regeringen värnar om att alkohollagen och dess syften ska upprätthållas. Regeringen värnar även om Systembolagets detaljhandelsmonopol. Sverige har valt att ha ett monopol för detaljhandel av alkoholdrycker eftersom alkohol inte är som andra varor, utan har en rad skadliga effekter på hälsan och orsakar, bidrar till eller ökar risken för en rad sjukdomar samt våld.

När de aktuella bestämmelserna i alkohollagen infördes till följd av ett mål mot Sverige i EU-domstolen kunde man inte förutse den utveckling av marknaden för distanshandel med alkoholdrycker från privata aktörer utanför monopolet som har skett de senaste åren. Regeringen analyserar nu vilka konsekvenser Högsta domstolens avgörande kan få och vilka eventuella åtgärder som det föranleder.

Stockholm den 15 maj 2024

Jakob Forssmed