

INTERPELLATION TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2025-02-10
Besvaras senast
2025-02-25

Till energi- och näringsminister Ebba Busch (KD)

2024/25:405 Sveriges varumärke och dess påverkan på näringslivet

Sveriges internationella anseende har länge varit en tillgång för svenska företag och entreprenörer. Det svenska varumärket har förknippats med kvalitet, innovation, stabilitet och hållbarhet. Detta har varit en avgörande faktor för exportframgångar, utländska investeringar och förtroendet för svenska företag på den globala marknaden.

Under senare år har flera faktorer lett till att Sveriges internationella rykte har utmanats. Nyhetsrapportering om ökad kriminalitet, energikriser, osäkerheter i näringslivets konkurrenskraft och förändrade politiska prioriteringar har påverkat bilden av Sverige globalt. Detta har lett till svårigheter för svenska företag i internationella affärsförhandlingar och minskat intresse för investeringar vilket föranlett en försämrad konkurrenssituation.

Jag är medveten om att regeringen redan nu vidtar vissa positiva åtgärder. En ny varumärkesstrategi har initierats som är fokuserad på att proaktivt främja Sveriges styrkor inom innovation och hållbarhet. Och inte minst har brottsbekämpning stått högt på agendan, vilket i längden borde driva på för en mer positiv bild av Sverige.

Trots dessa insatser kvarstår utmaningarna för Sveriges internationella anseende. Organisationer som Svenskt Näringsliv och Business Sweden har vid flera tillfällen lyft fram behovet av en samlad strategi för att stärka och skydda Sveriges internationella varumärke. Våra grannländer Danmark och Tyskland arbetar aktivt med nationella kampanjer för att attrahera investeringar och stärka bilden av sitt näringsliv.

Med anledning av detta vill jag fråga energi- och näringsminister Ebba Busch:

Hur ser ministern på den utveckling där Sveriges internationella anseende påverkas negativt, och vilka åtgärder vidtas förutom de ovannämnda för att skydda och stärka varumärket Sverige?

.....

Johnny Svedin (SD)

Överlämnas enligt uppdrag

Rebecca Heinemann