Svar på fråga 2020/21:3579 av Björn Söder (SD) Den förändrade Sverigebilden

Björn Söder har frågat mig hur jag kommer att arbeta för att återskapa den positiva bild av Sverige som tidigare funnits i vår omvärld.

Sveriges anseende i världen är gott och varumärket Sverige står sig fortsatt starkt internationellt. Det framgår både av oberoende undersökningar och av Svenska institutets analyser.

Regeringen och dess myndigheter, inte minst våra utlandsmyndigheter, fortsätter att arbeta systematiskt och långsiktigt för att sprida en korrekt, relevant och rättvisande bild av Sverige i utlandet.

Jag vill understryka att mediebilden inte är samma sak som Sverigebilden. Vi vet av erfarenhet att den samlade bilden av Sverige i andra länder förändras långsamt över tid och baseras på bredare perspektiv än enbart medierapportering.

Stockholm den 8 september 2021

Ann Linde