

INTERPELLATION TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2016-10-19
Besvaras senast
2016-11-09

Till arbetsmarknads- och etableringsminister Ylva Johansson (S)

2016/17:57 Resultat för 100-klubben

Regeringens satsning på 100-klubben, som lanserades av arbetsmarknads- och etableringsministern tillsammans med statsministern förra hösten, innebär att företag som kan och vill ta emot 100 nyanlända inom tre år ges en särskild ingång till Arbetsförmedlingen. Ett nytt telefonval skapades på myndighetens nationella telefonlinje, och företag som ringer dit ska enligt regeringen bli uppringda inom tre dagar.

Uppgifter i medierna gör nu gällande att satsningen går trögt. Resultatet är ”klent”, skriver Svenska Dagbladet den 7 oktober. ”Det har inte gått så bra som vi hoppades”, berättar ett av företagen som skrev avtal med Arbetsförmedlingen. Det framgår också att ett år efter starten vet Arbetsförmedlingen inte hur många nyanlända som har kommit ut på svenska arbetsplatser genom 100-klubben. Man vet inte heller hur många som har fått ett arbete tack vare insatsen.

Med anledning av ovanstående är mina frågor till arbetsmarknads- och etableringsministern:

Hur många nyanlända har enligt arbetsmarknads- och etableringsministern kommit ut på svenska arbetsplatser genom 100-klubben?

Hur följer arbetsmarknads- och etableringsministern upp satsningen på 100-klubben?

.....

Erik Andersson (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Lisa Gunnfors