

Motion till riksdagen 2025/26:3016

av **Roland Utbult (KD)**

Aggressiv marknadsföring

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att marknadsföringslagen bör ses över så att aggressiv marknadsföring av spel om pengar upphör och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Marknadsföringslagen, förkortad MFL, har enligt 1 § till syfte att ”främja konsumenternas och näringslivets intressen i samband med marknadsföring av produkter och att motverka marknadsföring som är otillbörlig mot konsumenter och näringsidkare”.

Spelbolagens marknadsföring av spel om pengar är en av de mest aggressiva och omfattande inom hela reklambudgetspektrumet i många länder, och Sverige är inget undantag. Spelbolagen spenderar miljarder varje år på marknadsföring, och den här reklamen har ökat kraftigt, särskilt i och med att spel online har blivit mer lättillgängliga.

I Sverige pekar studier på att ”snabba internetspel om pengar” som onlinekasino står för en stor del av beroendepotentialen.

När någon hamnar i spelberoende drabbar det den enskildes ekonomi och psykiska hälsa men också anhöriga. Det finns alltför många fall där spelberoendet orsakat tragedier av olika slag.

Forskning från Karolinska institutet visar att ungefär 4–6 % av unga spelare (i åldern 15–24 år) kan ha någon form av problematiskt spelande. Det är en grupp som är särskilt sårbar för spelberoende eftersom hjärnan fortfarande utvecklas under ungdomsåren.

Mot bakgrund av ovanstående behöver marknadsföringslagen ses över så att den aggressiva marknadsföringen av spel om pengar upphör. Detta bör ges regeringen tillkänna.

Roland Utbult (KD)