

## Motion till riksdagen 2019/20:1293

av Åsa Coenraads (M)

# Statliga myndigheters politiska opinionsbildning

---

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att statliga bolag och myndigheter inte bör få driva politisk opinionsbildning i egen sak och tillkännager detta för regeringen.

## Motivering

Systembolaget, Svenska Spel och statliga myndigheter lägger varje år mångmiljontbelopp på politisk opinionsbildning för att försvara just de statliga monopolen. I flera fall på en globalt konkurrerande marknad, vilket snedställer konkurrensen i Sverige.

Det finns flera demokratiska problem med att statliga bolag bedriver omfattande och dyra kampanjer för skattebetalarnas pengar.

Kampanjerna är ofta allt annat än objektiva och gynnar den del av politiken som arbetar för att bevara statliga monopol. Systembolagets aktuella och på många sätt tvivelaktiga kampanj mot gårdsförsäljning och för monopol är ett aktuellt exempel även efter det att en majoritet av riksdagen har beslutat om att införa just gårdsförsäljning.

Av många skäl är det också orimligt att partier och politiker överlämnar ansvaret för politisk opinionsbildning till statligt anställda. Statlig propaganda från statliga bolag och myndigheter bör därför inte förekomma, utan de bör snarare föregå med ett gott exempel på opartiskhet.

Då även statliga bolag lyder under bolagslagen blir det också svårt för skattebetalarna, våra medborgare, att följa upp och få insyn i exakt vad pengarna spenderas på och vad de används till.

I grunden riskerar denna utveckling att leda till ett reellt demokratiproblem, ett problem som möjligen redan är ett faktum.

Därför borde det tydligt göras klart och regleras i lag på ett sätt så att statliga bolags

och myndigheters propaganda i form av politisk opinionsbildning omedelbart stoppas.

*Åsa Coenraads (M)*