

## Motion till riksdagen 2021/22:3253

av **John Widegren (M)**

# Gårdsförsäljning

---

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om gårdsförsäljning av lokalproducerade produkter och tillkännager detta för regeringen.

## Motivering

Antalet svenska vinproducenter har ökat markant under de senaste åren. Idag finns det uppskattningsvis ett hundratal producenter runt om i landet. Det är verksamheter som skapar jobb och bidrar till en positiv utveckling för svensk landsbygd, inte minst i Östergötland där många nya spännande företag vuxit fram.

Men vinproducenternas verksamhet hämmas av den svenska alkohollagstiftningen. Systembolagets monopolställning gör att vingårdar inte har rätt att sälja sitt egenproducerade vin direkt till kund. Istället måste kunderna hänvisas till närmaste Systembolag om vinproducenten har lyckats få in sin produkt i Systembolagets sortiment.

Detta påverkar självfallet vinproducenterna negativt. Inte sällan inriktar sig de svenska vingårdarna på att locka till sig utländska turister, vilka ofta saknar förståelse för svensk alkoholpolitik. Förbudet mot att sälja vin på gården möts därför ofta av oförståelse och besvikelse.

Vinproducenterna tvingas därför att hitta andra sätt att sälja sin produkt direkt till kund, exempelvis genom att parallellt driva restaurangverksamhet, vilket är svårt att göra på ett lönsamt sätt på svensk landsbygd. Situationen skapar således en rad konkurrensnackdelar för svensk vinproduktion.

Det finns dock möjligheter att underlätta för svenska vinproducenter och samtidigt värna det svenska alkoholmonopolet. Detta genom att tillåta så kallad gårdsförsäljning genom ombud.

Konkret innebär detta att småskaliga alkoholproducenter tillåts bli ombud för Systembolaget inom ramen för nuvarande ombudssystem. Samtidigt görs ett undantag som tillåter just småskaliga alkoholproducenter att lagerhålla sina egna produkter.

På så sätt diskrimineras inte andra alkoholhaltiga drycker eftersom ombuden också är skyldiga att, genom beställning, tillhandahålla övriga delar av Systembolagets sortiment. Samtidigt som de kan sälja de egna produkterna direkt till kund. Priserna och försäljningen regleras även som vanligt genom Systembolaget och är därmed lika i hela landet. Den enda praktiska skillnaden är att kunderna inte behöver åka till närmaste systembolag för att inhandla det lokala vinet.

Ett system med lokala ombud är kompatibelt med nuvarande EU-regelverk och hotar därmed inte Systembolagets ställning. Folkhälsan kommer inte heller att påverkas givet de berörda produkternas pris och typ.

Gårdsförsäljning kan lyfta landsbygden och dess näringar och måste ses som en viktig del att införliva i livsmedelsstrategin.

*John Widegren (M)*