

Motion till riksdagen

1989/90:Kr327

av Claes Roxbergh m.fl. (mp)

Medelsberäkningen för Sveriges Radio och TV-avgiften

Miljöpartiet de gröna säger nej till TV-reklam. Motiven till detta utvecklas utförligt i en särskild motion. Här skall endast konstateras att det är en myt att tro att reklamfinansiering av svensk television skulle bli billigare för TV-tittarna. De får naturligtvis betala kostnaden via dyrare varor i stället. I själva verket blir det dyrare för konsumenterna/TV-tittarna – de måste ju också vara med och finansiera vad det kostar att producera reklaminslagen, en helt onödig resursförbrukning.

Sveriges Radios verksamhet bör i stället som hittills finansieras med TV-licenser. Med hänsyn till vad man får för pengarna måste TV-licensen fortfarande betraktas som billig.

För att Sveriges Radio skall kunna göra kvalitativt bra program och konkurrera med satellit-TV är det viktigt att de får den medelsförstärkning som föreslås i SR-studien, dvs. 500 miljoner kronor på 5 år. Sveriges Radio AB:s styrelse har för 1991 begärt 2955.6 miljoner kronor för koncernen (inkl RIKAB), vilket är 110.5 miljoner mer än vad regeringen föreslår. Skillnaden motsvarar den första etappen i SR-studiens förslag till medelsförstärkning. Miljöpartiet de gröna föreslår att Sveriges Radio tilldelas medel enligt styrelsens förslag. Vi förutsätter att den av oss föreslagna ytterligare medelsförstärkningen helt går till förstärkt programverksamhet enligt SR-studiens förslag.

Denna extra tilldelning utöver regeringens förslag föreslår vi finansieras genom att TV-licensen höjs från 1 juli 1990 med 116 kronor per år mot av regeringen föreslagna 76. TV-licensen skulle härigenom bli 1200 kronor per år eller 300 kronor per kvartal.

Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

1. att riksdagen beslutar om sådan ändring i lagen (1989:41) om TV-avgift att TV-licensen fr.o.m. den 1 juli 1990 skall vara 1 200 kr. per år eller 300 kr. per kvartal,

2. att riksdagen godkänner förslag till medelsberäkning för den avgiftsfinansierade verksamheten inom Sveriges Radio-koncernen innebärande att Sveriges Radio AB sammantaget för år 1991 anvisas

2 955,6 milj. kr i 1988 års prisläge för koncernens drifts-, investerings- och kapitalkostnader.

Mot. 1989/90
Kr327

Stockholm den 23 januari 1990

Claes Roxbergh (mp)

Inger Schörling (mp)

Kaj Nilsson (mp)