

INTERPELLATION TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2023-11-22
Besvaras senast
2023-12-06

Till statsrådet Paulina Brandberg (L)

2023/24:214 Markering av retuscherade bilder

Det är nästan omöjligt att bedöma om en bild är redigerad eller ej. I reklam och sociala medier finns det gott om retuscherade eller manipulerade bilder som skapar unga människors orealistiska kroppsideal.

I Norge ska en ny lag motverka kroppshets i sociala medier. Lagen kräver att populära personer i sociala medier markerar om de retuscherat en bild som de använder för att marknadsföra en produkt. Även i Frankrike finns sedan den 1 oktober 2017 en lag som säger att det måste framgå när kommersiella bilder har retuscherats så att en modells kroppsform har förändrats.

Kroppshetsen och trycket som unga ofta upplever är välkänt sedan tidigare. Genom sociala medier förstärks denna hets. Självklart är en lag om att markera retuscherade bilder inte hela lösningen på problemet. Det måste till många andra insatser för att stärka unga människor, men kända personer är förebilder för många, och manipulerade bilder kan skapa orealistiska skönhetsideal.

Med anledning av ovanstående vill jag fråga statsrådet Paulina Brandberg:

Avser statsrådet att inom sina ansvarsområden vidta åtgärder för att möjliggöra en liknande lagstiftning i Sverige som den norska och den franska, och i så fall när och hur?

.....

Laila Naraghi (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Lena Lindbäck