

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAAD

Från Riksdagsförvaltningen
2024-05-10
Besvaras senast
2024-05-15 kl. 12.00

Till statsminister Ulf Kristersson (M)

2023/24:888 Systematisk desinformation i sociala medier

I veckan avslöjade *Kalla fakta* att Sverigedemokraterna har anställda på sin kommunikationsavdelning som har till uppgift att med anonyma konton påverka det demokratiska samtalet i sociala medier. Sverigedemokraterna driver alltså inom sitt eget partikansli så kallade trollfabriker.

Metoden *Kalla fakta* använde var att infiltrera SD:s kommunikationsavdelning genom att ta anställning där. När anställningen skulle avslutas utsattes *Kalla fakta* för hot genom att partiets kommunikationschef hotade med mycket aggressiva åtgärder om reportern ställde till problem för partiet.

När granskningen publicerades avfärdade Jimmie Åkesson det som avslöjats helt genom att påstå att reportaget inte visar någonting kontroversiellt.

Statsministern kommenterade detta dagen efter och kallade det som avslöjats för ”allvarliga anklagelser” och följde upp det med att ge uttryck för uppfattningen att alla partier ska hålla sig borta från att driva trollfabriker. Regeringsunderlagets största parti har nu ertappats med att just driva trollfabrik. Statsministern hänvisar frågan till Jimmie Åkesson.

Ulf Kristersson själv sa i samband med att alla partiledare bjöds in när det nationella säkerhetsrådet samlades för någon vecka sedan att påverkanskampanjer kan förekomma i samband med EU-valet. Om en månad är det val till Europaparlamentet. Risken att anonyma konton som sprider hat och desinformation på nätet påverkar valutgången är överhängande.

Jag vill därför fråga statsminister Ulf Kristersson:

Hur avser statsministern att agera för att säkerställa att partier med tjänstemän i Regeringskansliet inte ägnar sig åt systematisk desinformation och andra antidemokratiska aktiviteter i sociala medier?

.....

Linus Sköld (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Rebecca Heinemann