

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÐ

Från Riksdagsförvaltningen  
2026-02-05  
Besvaras senast  
2026-02-11 kl. 12.00

Till civilminister Erik Slottner (KD)

**2025/26:464 Marknadsföring via influerare**

Konsumentverket konstaterar i rapport 2026:3 *Marknadsföring via influencers* att bristerna inom influencer marketing kvarstår trots flera års tillsyn och informationsinsatser. Dold reklam, otydliga reklammarkeringar och marknadsföring riktad till barn och unga är fortsatt vanligt förekommande, samtidigt som kunskapen om marknadsrätten är låg hos många aktörer.

Myndigheten bedömer därför att det finns ett fortsatt och tydligt behov av förstärkt tillsyn.

Mot denna bakgrund vill jag fråga civilminister Erik Slottner:

Avser regeringen att stärka Konsumentverkets resurser och mandat för att intensifiera tillsynen av influencerbaserad marknadsföring, särskilt när det gäller skyddet för barn och unga?

.....

Anna-Belle Strömberg (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Rebecca Heinemann