

Motion till riksdagen 2005/06:Sk335

av **Jeppe Johnsson (m)**

Reklamskatten

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om att reklamskatten skall avskaffas.

Motivering

Riksdagen tillkännagav den 10 april 2002 för regeringen som sin mening vad skatteutskottet (bet. 2001/01:SkU20, rskr. 2001/02:201) anfört om att reklamskatten bör avvecklas.

Förslagen i årets budget innebär en sänkning av reklamskatten från 4 till 3 % för annonser i allmän nyhetstidning och att det s.k. grundavdraget höjs från 12 till 50 miljoner. Detta förslag beräknas innebära att ungefär 60 % av dagstidningarna slipper reklamskatten helt och resterande får en rejäl sänkning. För tidskrifter innebär budgetförslaget en sänkning från 11 till 8 % och att grundavdraget höjs från 6 till 10 miljoner kronor. Direktreklam, tv, radio och Internet är redan helt skattebefriade.

Liggande förslag kommer att missgynna de s.k. gratistidningarna än mera än dagens skatteregler. Att skattesatsen för gratistidningar sänks från 11 till 8 % är givetvis bra, men gratistidningarna får inte del av något grundavdrag. Detta innebär att relativt konkurrerande annonsmedier kommer Sveriges gratistidningar i ett ännu sämre konkurrensförhållande än vad som är fallet med dagens reklamskatteregler. Gratistidningarna konkurrerar på samma marknad och om samma annonsörer som övriga medier.

På många håll i Sverige är det gratistidningarna som är den ”nya lokaltidningen” där bygdens förenings- och kulturliv speglas. Samma gäller i våra storstäder där de stora tidningarna inte speglar de lokala nyheterna. Den lokala gratistidningen är för många den enda kanalen för lokala nyheter.

Reklamskatten bör avskaffas helt, inte ”styckevis och delat”. Liggande förslag ökar den snedvridning som en enig riksdag beslutat att avskaffa.

Fel! Okänt namn på

Stockholm den 27 september 2005

Jeppé Johnsson (m)