

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2025-07-01
Besvaras senast
2025-07-15

Till statsrådet Erik Slottnér (KD)

2024/25:1283 Transparens och etik i personanpassad marknadsföring

Konsumentmarknadernas snabba utveckling, bland annat genom ökad global e-handel, nya betalningslösningar, personanpassad marknadsföring och ökad användning av artificiell intelligens, ger konsumenter nya möjligheter men ställer samtidigt nya krav på konsumenterna.

Personanpassad marknadsföring blir allt vanligare genom användning av stora datamängder och av algoritmer. Detta riskerar att underminera konsumenternas autonomi.

Med anledning av ovanstående vill jag fråga statsrådet Erik Slottnér:

Avser statsrådet att vidta åtgärder för att öka transparensen och stärka konsumenternas möjlighet att förstå och påverka den typ av marknadsföring de utsätts för, och i så fall vilka?

.....

Anna-Belle Strömberg (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Rebecca Heinemann