SVERIGES RIKSDAG

Motion till riksdagen 2026/27:1695

av Arwin Sohrabi (S)

Publicistiskt ansvar för algoritmiskt förstärkt innehåll på digitala plattformar

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att utreda hur digitala plattformar ska bära ett motsvarande självständigt publicistiskt ansvar för innehåll som de aktivt förstärker genom sina algoritmer och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

De stora digitala plattformarna har i dag en betydande makt över vilken information människor möter. Genom avancerade algoritmer väljer företagen aktivt vilka inlägg, videor och budskap som ska rekommenderas, prioriteras och spridas till en större publik. Plattformarna fungerar därmed inte enbart som tekniska förmedlare av användarnas innehåll. När de aktivt förstärker ett inlägg fattar de i praktiken ett publicistiskt beslut. Detta bör också innebära ett motsvarande juridiskt ansvar.

Motionens grundprincip är att den person som publicerar ett inlägg alltid ska behålla sitt juridiska ansvar för innehållet. Men när en digital plattform aktivt väljer att förstärka samma innehåll genom sina algoritmer ska plattformen få ett eget, parallellt publicistiskt ansvar.

Det ska alltså inte handla om att flytta ansvaret från användaren till plattformen, utan om att utkräva ansvar av båda parter.

En tydlig skillnad ska göras mellan två situationer:

1. Innehåll som inte förstärks algoritmiskt

När en användare publicerar ett inlägg som plattformen inte aktivt väljer att rekommendera eller förstärka ska användaren fortsatt bära ansvaret för sin publicering enligt gällande lagstiftning. Plattformen ska inte omfattas av det nya publicistiska ansvaret enbart för att innehållet finns tillgängligt på tjänsten.

2. Innehåll som förstärks algoritmiskt

När plattformen aktivt väljer att rekommendera, prioritera eller på annat sätt öka spridningen av ett inlägg ska plattformen få ett självständigt publicistiskt ansvar för innehållet, parallellt med upphovspersonens ansvar.

Detta ska gälla oavsett om innehållet är lagligt eller olagligt. Om innehållet exempelvis utgör hets mot folkgrupp eller olaga hot ska både upphovspersonen och plattformen kunna hållas ansvariga utifrån respektive parts ansvar och tillämplig lagstiftning.

Det handlar inte om att förbjuda algoritmer eller begränsa vilka åsikter de får rekommendera. Det handlar om att den som aktivt väljer att förstärka och sprida ett budskap också ska bära ett juridiskt ansvar för innehållet. Plattformarna ska inte kunna undandra sig ansvar genom att hänvisa till att spridningen skett automatiskt. Algoritmerna är utvecklade, kontrollerade och används av företagen som en central del av deras affärsverksamhet.

Digitala plattformar ska även fortsättningsvis kunna erbjuda öppna forum där människor fritt kan uttrycka sina åsikter. Men när plattformarna själva väljer att förstärka innehåll ska de också bära ett motsvarande publicistiskt ansvar.

Den som skriver ett inlägg ska alltid ansvara för sitt eget innehåll. Den plattform som aktivt förstärker inlägget ska samtidigt ansvara för sin publicistiska handling.

Den som publicerar ansvarar för vad den skriver. Den som förstärker ansvarar för vad den sprider.

Arwin Sohrabi (S)