Svar på fråga 2018/19:253 av Lars Beckman (M)
Konsumentinformation

Lars Beckman har frågat finansmarknads- och bostadsminister Per Bolund hur statsrådet anser att konsumenter ska kunna göra aktiva och medvetna val av EMV-produkter om det inte står vem som är tillverkare och information om ursprungsland. Arbetet inom regeringen är så fördelat att det är jag som ska svara på frågan.

Det finns ett stort intresse idag var maten kommer ifrån och vad den innehåller. God information är en förutsättning för att konsumenter ska kunna göra medvetna och hållbara val. Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1169/2011 om tillhandahållande av livsmedelsinformation till konsumenterna (hädanefter kallad informationsförordningen) anger de allmänna reglerna som gäller för märkning av livsmedel inom unionen. Reglerna ska tillämpas på alla livsmedel som är avsedda för konsumenten. För färdigförpackade livsmedel är det till exempel obligatoriskt att ange uppgifter om bland annat ingrediensförteckning, näringsdeklaration och kontaktuppgift för tillverkare, förpackare eller säljare. Lagstiftningen gäller oavsett om det är handelns egna märkesvaror (EMV-produkter), där det är dagligvarukedjorna som marknadsför och ansvarar för varans kvalitet och innehåll, eller andra produkter.

De allmänna reglerna i informationsförordningen kompletteras av bestämmelser om information om ursprungsland i andra regelverk. Idag är det obligatoriskt att ange ursprungsland för nötkött, kött av gris, fjäderfä, får och getter, fisk (fångstområde), färsk frukt och färska grönsaker (inklusive svamp), vin, olivolja och ägg. Vill ett medlemsland införa nationella bestämmelser om obligatorisk ursprungsmärkning på ytterligare produkter måste det anmälas till EU-kommissionen i enlighet med informationsförordningen.

Det är dock alltid möjligt att komplettera de obligatoriska bestämmelserna genom att frivilligt ange ytterligare information under förutsättning att den är korrekt och inte vilseledande. I Sverige har vi t.ex. sedan 2016 den frivilliga ursprungsmärkningen ”från Sverige”. Idag kan konsumenter hitta symbolen ”från Sverige” på bland annat mejeri- och charkprodukter samt färdigförpackat bröd och det gäller både för EMV-produkter och andra produkter.

Regeringen anser att det är viktigt att konsumenterna kan göra medvetna och hållbara val oavsett om det är EMV-produkter eller andra produkter.

Stockholm den 27 februari 2019

Jennie Nilsson